

TEKSTBOUWPLAN



Naam student:	Lucia Everts
Studentnummer:	S1113636
Opleiding, leerjaar:	Sportkunde, 2 ^e leerjaar
Naam docent:	Jaap Haanschoten
Naam vak:	Schriftelijk rapporteren
Moduulcode:	SB2.SRA.VT.14
Datum:	28 maart 2019

Stap 1: Titel

De sportvereniging verreiken met onbetaalbare krachten.

Stap 2: Doel van het artikel

Het doel van het artikel is om sportverenigingen te helpen met het werven van vrijwilligers. Het is steeds lastiger om vrijwilligers te werven in de sport. In dit artikel wil ik hier dieper op ingaan. Waarom is het nu zo lastig om vrijwilligers te vinden en wat zijn goede tips en trucs om aan meer vrijwilligers te komen in de sportverenigingen. Door dit artikel weten de verenigingen straks de achtergrondinformatie op het moeilijk verkrijgen van vrijwilligers. Door middel van deze achtergrondinformatie en tips voor het werven van vrijwilligers heeft de vereniging een grote kans om weer meer vrijwilligers bij de vereniging te krijgen. Wel op zo'n manier dat de vrijwilligers ook plezier hebben in hun taak. Dit zal winstgevend zijn voor de vereniging en de vrijwilliger.

Stap 3: De doelgroep

De doelgroep van mijn artikel is erg breed. Iedereen die lid is bij een vereniging, wordt bijna automatisch een vrijwilliger. De leden helpen vaak met acties voor de club, zoals bijvoorbeeld het verkopen van eieren of het verkopen van loten voor de grote club actie. De ouders van vooral de jonge leden zijn vaak ook vrijwilligers. Ik ben hier serieuzer naar gaan kijken toen ik ongeveer 16 jaar was. Bij de meeste kinderen komt deze realisatie ook rond de leeftijd van 16 à 18 jaar. Dan merk je ook vaak dat de kinderen in het bestuur gaan en ook met dit soort zaken te maken gaat krijgen. Vanaf een jaar of 18 worden de vrijwilligers vaak pas echt opgemerkt en gewaardeerd. Daarom begint mijn doelgroep vanaf 18 jaar tot en met 70. Deze doelgroep zit vaak in het bestuur. Daarnaast zijn de leden uit de seniorenteams vaak ook erg aanwezig wanneer er vrijwilligers gezocht worden. Het persoonlijke werk van vrijwilligers is vaak gekoppeld aan zijn of haar identiteit. Deze identiteit laten zij ook zien in hun vrijwilligerswerk. Er zullen dan ook meningsverschillen zijn, maar door middel van het postformeel denken wordt dit ook geaccepteerd. Er zal dan ook naar oplossingen gezocht worden dat het voor (bijna) iedereen een zo goed mogelijke oplossing is. Jongere kinderen denken nog erg rationeel, waardoor zij lastig om kunnen gaan met meningsverschillen. Dit draait vaak helemaal bij als de kinderen ongeveer 15 jaar zijn.

Doordat de doelgroep erg variërend is, heb ik ervoor gekozen om met korte en bondige zinnen te schrijven. Op deze manier worden zinnen niet al te lang, waardoor de jongeren en senioren het verhaal goed kunnen volgen tijdens het lezen. Door de grote variatie in doelgroep, zal ik veelal uitvoerige beschrijvingen maken in het artikel. Op deze manier kan iemand die geen verstand heeft van het onderwerp het artikel goed lezen en ook begrijpen. Op deze manier is het artikel voor iedereen goed leesbaar.

Stap 4: Inleiding

Voetbalvereniging SCD '33 is failliet gegaan door het tekort aan vrijwilligers. Dit is een groot probleem bij meerdere sportverenigingen. Dit is zonde, want de sportvereniging en de vrijwilliger kunnen beiden een voordeel uit elkaar halen. Zo is een vrijwilliger voor de sportvereniging naast een onbetaalde arbeider ook een geliefd persoon. Als beloning voor het uitvoeren van zijn of haar taken kan de vrijwilliger onder andere in aanmerking komen met opleidingsprogramma's. Dit is een van de tips die een sportvereniging kan krijgen voor het werven van vrijwilligers.

Stap 5: Boom- en waaierstructuur

Zie pagina 5.

Stap 6: Voorlopige indeling artikel

Titel: De sportvereniging verreiken met onbetaalbare krachten.

Inleiding: Voetbalvereniging SCD '33 is failliet gegaan door het tekort aan vrijwilligers. Dit is een groot probleem bij meerdere sportverenigingen. Dit is zonde, want de sportvereniging en de vrijwilliger kunnen beiden een voordeel uit elkaar halen. Zo is een vrijwilliger voor de sportvereniging naast een onbetaalde arbeider ook een geliefd persoon. Als beloning voor het uitvoeren van zijn of haar taken kan de vrijwilliger onder andere in aanmerking komen met opleidingsprogramma's. Dit is een van de tips die een sportvereniging kan krijgen voor het werven van vrijwilligers.

Kopje 1 Waar zijn de vrijwilligers.
Hier vertel ik een algemene introductie over het vrijwilligerstekort in Nederland. Hier zal naar voren komen dat er over het algemeen een groot vrijwilligerstekort is en dat de vrijwilligers lastig te vinden zijn in alle soorten vormen en maten. Denk hierbij aan vrijwilligerstekort bij evenementen, bij sportverenigingen, etc.

Sub kopje 1a Vrijwilligerstekort komt door sportverenigingen.
In dit sub kopje ga ik vertellen hoe het mogelijk is dat er steeds minder vrijwilligers zijn bij sportverenigingen. Alhoewel dat het ook mogelijk is dat er evenveel vrijwilligers zijn, maar dat de vrijwilligers echter minder taken vervullen.

Sub kopje 1b Vrijwilligerstekort bij sportverenigingen komt door vrijwilliger zelf.
In dit sub kopje komt er naar voren dat de vrijwilliger zelf ervoor zorgt dat de vereniging een tekort heeft aan vrijwilligers. Dit kan bijvoorbeeld komen door het feit dat de vrijwilliger geen tijd en of zin heeft om vrijwilligerswerk te doen.

- Sub kopje 1c Vrijwilligerstekort bij sportverenigingen komt door de economie.
De economie kan er ook voor zorgen dat de mens anders tegen het vrijwilligerswerk aan kijkt dan vroeger. In dit sub kopje zal ik hier verder op in gaan.
- Kopje 2 Hoe krijgt de sportvereniging hun vrijwilligers terug.
Hier komt weer een algemene introductie wat de mogelijkheden zijn voor sportverenigingen om hun vrijwilligers terug te krijgen en/of te behouden.
Door gebruik van bijvoorbeeld websites of het gebruiken van een interventiebeschrijving.
- Sub kopje 2a Wat kan de sportvereniging doen aan het vrijwilligerstekort.
In dit sub kopje zal er verteld worden wat goede tips en trucs zijn voor de sportverenigingen om vrijwilligers te werven, beter te laten functioneren en/of te behouden.
- Sub kopje 2b Wat kan een vrijwilliger doen om zelf een tevreden vrijwilliger te blijven bij de sportvereniging.
In dit sub kopje worden er tips en trucs aan de vrijwilliger gegeven wat zij kunnen doen om zichzelf gelukkiger te voelen bij zijn vrijwilligerstaken. Hierbij is een voorbeeld dat de vrijwilliger zelf aangeeft wat hij/zij verbeterd wil hebben in de sportvereniging. Als de vrijwilliger dit aangeeft, kan de sportvereniging dingen veranderen en of aanpassen waardoor de vrijwilliger zich gelukkiger voelt met zijn vrijwilligerstaken. Daardoor is de kans groter dat de vrijwilliger langer bij de vereniging zal blijven helpen.
- Sub kopje 2c De economie helpt de sportvereniging ook weer aan vrijwilligers.
In dit sub kopje zal er gekeken worden hoe de economie er wel voor kan zorgen dat er meer vrijwilligers zijn, zullen blijven en of zullen komen bij sportverenigingen.
- Kopje 3 Het slot.
Er zal hier een korte samenvatting en conclusie gevormd worden over het gehele artikel.

