



Marketing- communicatieplan

Lucia Everts
Kirsten Nijland
Jitske van Noordennen
Maarten Relker

HS2SA

Sport Marketing & Communicatie
(SB2.SMC. VT.16)

Aart-Jan Warnaar

Studiejaar 2018- 2019, versie def
30-01-2019

Inhoud

H1. Aanleiding	2
1.1 Inleiding	2
1.2 Leeswijzer	2
H2. Analyse	3
2.1 Huidige doelgroep	3
2.2 Segmenten	3
2.3 Korte omschrijving van de organisatie	3
2.4 Korte omschrijving Padel als sport	3
2.5 Marketingdoelstellingen	4
H3. Huidige en gewenste boodschap.....	5
De huidige boodschap richting alle gebruikers en nieuwe consumenten.....	5
Gewenste boodschap.....	5
H4. Het communicatieprobleem van Padel Zwolle.....	6
4.1 Analyse	6
4.1. Huidig aanbod Padel Zwolle	6
4.3. Partners en sponsors	7
4.4. Contact	7
H5. Communicatiestrategie	8
5.1 Doelgroep.....	8
5.2 Doelstelling.....	8
5.3 Boodschap	9
5.4 Propositie	9
Wat belooft de organisatie de afnemers/gebruikers	9
Wat is het onderscheidende voordeel	9
Waarom kopen de afnemers dit product.....	9
5.5 Creatief concept	10
Adverteren:	10
Evenementen:	10
Voorlichting:	10
5.6 strategie	11
H6 Communicatieadvies	12
Mediadesign.....	12
Uitbreiding	12
Oog voor invaliden	12
H7. Bronvermelding	14
Bijlage.....	15
Mediadesign.....	15
Uitbreiding	16
Oog voor gehandicapten	16

H1. Aanleiding

1.1 Inleiding

In dit communicatieplan wordt uitgewerkt hoe Padel Zwolle zijn communicatie kan aanpassen om op te boksen tegen de opkomst van drie nieuwe concurrenten. Ook staat er in het marketingcommunicatieplan een analyse van de potentiële sponsors die hun marketingmix kunnen afficheren met Padel Zwolle.

Dit marketingcommunicatieplan is ontstaan naar aanleiding van de onderstaande vragen geschreven door Marc Beunk. De belangrijkste vragen van Marc Beunk die beantwoord zullen worden in dit plan zijn: Op welke doelgroep moet de vereniging zich richten? Wat wil Padel Zwolle bij de doelgroep bereiken, en wat zijn de doelstellingen per doelgroep? Welke boodschap wil Padel Zwolle over brengen naar zijn leden, gebruikers en potentiële gebruikers? Welke middelen zet Padel Zwolle in om de boodschap over te brengen? Door middel van deze vragen zullen wij uiteindelijk een communicatieadvies schrijven waarin de hoofvraag van Marc Beunk beantwoord zou worden. Die vraag luidt als volgt:

“Op welke wijze zullen wij onze communicatie kunnen/moeten aanpassen door de opkomst van drie nieuwe concurrenten binnen regio Zwolle, en wat zijn de Zwolse potentiële sponsors voor Padel Zwolle die zich in hun marketingmix goed kunnen afficheren met Padel als snelgroeïende sport?”

1.2 Leeswijzer

Om een beeld te krijgen van de huidige en potentiële gebruikers hebben wij eerst als groep in hoofdstuk 2 een analyse uitgevoerd. Hierbij hebben we de doelgroep geanalyseerd, deze verdeeld in segmenten en beschreven wat de activiteit is die de doelgroep beoefent. Na de analyse hebben wij in hoofdstuk 3 uitgezocht wat de huidige en gewenste boodschap is die Padel Zwolle momenteel uitstraalt naar zijn omgeving en welke boodschap gewenst is die uitgestraald zou moeten worden. Deze kloof tussen het huidige aanbod en het gewenste aanbod wordt in het plan beschreven in hoofdstuk 4 als het communicatieprobleem van Padel Zwolle. De Padel vereniging wil natuurlijk zo goed mogelijk inspelen op de behoefte van de gebruikers en daarbij te weten komen waar de gaten zitten. Als laatste hebben wij in hoofdstuk 5 een strategie uitgewerkt om de gaten te dichten. Hierbij stellen wij onder andere de doelstelling vast wat we precies met het plan willen bereiken en hoe de organisatie zich wil identificeren richting zijn gebruikers. Met al deze informatie schrijven wij in hoofdstuk 6 een passend communicatieadvies.

H2. Analyse

2.1 Huidige doelgroep

Padel Zwolle heeft veel verschillende doelgroepen die de sport Padel beoefenen. De sport Padel heeft namelijk een laag instapniveau. Hierdoor kan jong en oud, ervaren of beginner en racket sporters en niet racketsporters de sport Padel makkelijk beoefenen of uitproberen. De mogelijkheden om Padel te spelen is namelijk er groot omdat er verschillende vestigingen zijn en de sommige banen ook overdekt. Padel Zwolle past het commerciële 'Pay and Play' toe waardoor je geen lid hoeft te zijn om een keer Padel te komen spelen. Je kunt gerust eenmalig de baan een uur huren.

De groep die op het moment het meeste Padel speelt zijn grotendeels 25 tot 35 jaar. Deze groep bestaat deels ook uit oud tennissers. Doordat Padel een snelgroeiende sport is zie je steeds meer dan tennissers de overstap maken naar Padel. Marc Beunk richt zich ook op de sporters die in de winterstop hun eigen sport niet kunnen beoefenen. Padel is namelijk wel in de winter te beoefenen en biedt de mogelijkheid om zo de conditie van de sporters op peil te houden. Hij hoopt deze groep ook steeds meer richting de Padel sport te trekken.

2.2 Segmenten

Padel Zwolle kiest ervoor om te segmenteren in twee groepen. Namelijk in leden van de sport Padel en de niet leden. Binnen de leden zijn de oud tennissers en de al aangesloten leden twee belangrijke segmenten. In de groep van de niet leden zijn de winterstop sporters en de groep van 25 tot 35-jarige de meest belangrijke segmenten.

2.3 Korte omschrijving van de organisatie

Padel Zwolle is een vereniging gevestigd in Zwolle waar je de sport Padel kunt beoefenen. De vereniging is nog niet zo groot. Wel is Padel een snelgroeiende sport en heeft de vereniging al plannen om drie nieuwe vestigingen te gaan openen op verschillende plekken in Nederland. Veel mensen kennen de sport Padel nog niet. Marc Beunk, eigenaar van de vereniging wil hier verandering in brengen. Marc Beunk regelt de zaken van de vereniging op en rondom de baan alleen. Hij krijgt wel hulp van adviseurs en investeerders maar verdere algemene zaken regelt hij zelf. De Padel baan wordt in de avond het meest gebruikt. Overdag is het nog veel erg rustig en zijn er niet veel mensen die gebruik maken van de baan. Marc Beunk wil graag uitbreiden maar voor dat hij hieraan begint zou die willen dat het overdag drukker is.

2.4 Korte omschrijving Padel als sport

"De nieuwe, snelst groeiende racketsport in Nederland kunt je nu ook in Zwolle gaan spelen. Padel, de sport die de beste elementen van tennis, squash, beachball combineert. Maar Padel is Padel, een fun sport met zijn eigen speciale vaardigheden die eenvoudiger aan te leren zijn dan u zult verwachten. Je speelt Padel in een bijna geheel glazen kooi. De banen zijn 's avonds verlicht, waardoor Padel de ideale sportbeoefening is voor sporters met drukke agenda's." (Beunk, 2019)

De sport Padel is een aangepaste versie op tennis. Het veld is kleiner dan een normaal tennisveld enkelspel (6 bij 20) dubbelspel (10 bij 20). De randen van het veld zijn omringd door 3 meter hoge wanden. Hierdoor kan de bal niet uit het spel geslagen worden. Als de bal echter wel uit het spel wordt geslagen heeft het team een punt indien de tegenpartij de bal van buiten het veld weer in het

veld krijgt. In plaats van tennisrackets worden Padelrackets gebruikt, deze zijn kleiner dan tennisrackets.

De regels van Padel zijn hetzelfde als tennis, met alleen de aanpassing dat de bal via de wanden naar de kant van de tegenstander gespeeld mag en dat wanneer de bal buiten het veld beland het punt voor de aanvallende partij. Padel wordt gespeeld zonder scheidsrechter. Padel is al sport in Nederland zeer klein, daarom kan op dit moment alleen nog particulier gespeeld worden bij Padel locaties en niet in clubverband. In zuid Amerika en Spanje is Padel populairder.

2.5 Marketingdoelstellingen

De marketingdoelstellingen die wij verder gaan uitwerken voor Padel Zwolle zijn als volgt:

- De bezoekersaantallen op <https://www.padelzwolle.nl> neemt toe met 15 procent.
- De locatie van Padel Zwolle zal meer bezocht worden door andere doelgroepen.
- Stijging van de omzet van Padel Zwolle met 10 procent.
- Groei van de klantwaarde met 15 procent.

H3. Huidige en gewenste boodschap

De huidige boodschap richting alle gebruikers en nieuwe consumenten

- Padel is gewoon FUN!! Het is een fantastische manier om lol te hebben met familie en vrienden. Dat is toch de beste reden, nietwaar?
- Padel is DE sociale sport bij uitstek; het wordt gespeeld door vier spelers(sters) en er is veel interactie en lol, want je rally's kennen veel 'Wow-momenten'.
- Comfortabele sportkleding en een goed humeur; dat het is enige wat je mee moet nemen, want rackets en ballen hebben wij voor je (in actie maanden zelfs gratis). En na je padeldubbel kun je voor een hapje en drankje terecht op het terras of in de KEK horeca van DIFF DC.
- Padel speel je al voor €3,- per persoon; voor de prijs hoef je het niet te laten, toch?
- Padel is voor iedereen, jong en oud, want het is eenvoudig aan te leren. Je speelt gelijk een leuk partijtje met elkaar. Ook zonder veel tennis- squash of beachball ervaring (Beunk, 2019).

In bovenstaande boodschappen is te lezen dat Marc Beunk graag wil dat de mensen plezier beleven op zijn Padel banen. Dit is vooral terug te lezen omdat het woord lol vaak naar voren komt. De kernwaarde van Padel Zwolle zou dan ook beschreven kunnen worden met het woord plezier. Ook is de sport makkelijk te leren en minder moeilijk dan tennis. Hierdoor is het voor mensen vaak leuker om het spel te spelen. Daarnaast worden er Padel instuif activiteiten georganiseerd door de vereniging. Hierdoor kunnen nog onbekende consumenten kennis maken met de sport en de vereniging Padel Zwolle. Padel instuif activiteiten zijn onderverdeeld in een groep voor gevorderden en instuif voor beginners als gebruikers al bekend zijn met balsporten. Is dit niet het geval, dan raadt Marc Beunk je aan om een introductiecursus te volgen.

De organisatie in zijn algemeen geeft een heel flexibel en laag drempelig beeld. Het is voor bekende, onbekende, jong en oud dat maakt allemaal niet uit. Ook de niet sporters zijn van harte welkom waardoor Marc Beunk elke doelgroep probeert te bereiken.

Als we dit vertalen naar een gewenste boodschap zouden we dit als volgt noteren.

Gewenste boodschap

Padel Zwolle is de Padel baan die voor iedereen toegankelijk is. Een baan die je niet alleen kennis laat maken met de sport als je dat nog niet had maar het meest belangrijke; je sport bij ons met plezier. Doordat je met elke instapniveau bij ons terecht kunt en het zo uitdagend mogelijk voor jezelf kan maken staat iedereen met een "big smile" op de baan. Lachend fitter worden en in beweging zijn klinkt voor de meesten als muziek in de oren. De sport Padel maakt de combinatie van bewegen, gezondheid en plezier mogelijk end dat maakt het zo uniek. De mogelijkheden op de baan zijn eindeloos en de tijd die je er beleeft van onbetaalbare waarde.

H4. Het communicatieprobleem van Padel Zwolle

4.1 Analyse

Padel Zwolle is in Nederland de snelst groeiende racketsport. De grootste concurrent van Padel is de Koninklijke Nationale Lawn Tennis Bond (KNLTB). Doordat het leden aantal bij de KNLTB erg aan het dalen is, bieden zij tegenwoordig ook Padel aan. Hierdoor is de KNLTB de grootste concurrent van Padel Zwolle. Een samenwerking tussen de KNLTB en de NPB is erg lastig, omdat Padel Zwolle zijn eigen competities heeft. Als er vanuit het tennis ook Padelwedstrijden worden gehouden, gaat dit allemaal door elkaar heen lopen. Daarnaast zijn er ook concurrenten in de regio Zwolle. Er zijn namelijk ook Padel banen in de steden Hattem, Kampen en Meppel. Door deze twee factoren moet er op een andere manier gecommuniceerd worden.

4.1. Huidig aanbod Padel Zwolle

Padel Zwolle heeft verschillende soorten daden en/of activiteiten. De activiteiten die hij aanbiedt zijn:

	Product	Beschrijving
Huren	Huur een uur	Het is mogelijk om de Padel baan een uur te huren voor tarieven die beschreven staat in afbeelding 4.1.1.
Padel urenkaart	5, 10, 15 en 20 keer Padel spelen	
	'OCHTEND' + 'STUDENTEN' 10 urenkaart	
	Urenkaart op maat	Voor de urenkaart op maat moet u een afspraak maken met de eigenaar Mark Beunk.
Padel Zwolle Aktie	5 losse groepslessen	Een groepsles met vier personen voor €59,- p. p
Padel lessen		Er zijn Padel lessen voor senioren, jeugd en Padel kids
Padel clinics	Instuifdagen	Om kennis te maken met Padel
	Padel voor schoolklassen	Met je schoolklas of sportteam kun je samen Padel spelen.
Padel toernooien	Voor Zwolse Padel spelers	Padel Zwolle organiseert zowel Padel toernooien voor alleen Padel Zwolle spelers en speelsters.
Competitie	Georganiseerde wedstrijden	Voor alle mensen die Padel spelen en enthousiast zijn in de sport Padel.

Baanhuur maandag t/m vrijdag tussen 9.00 uur - 13.00 uur	Baanhuur maandag t/m vrijdag tussen 13.00 uur - 18.00 uur	Baanhuur maandag t/m vrijdag tussen 18.00 uur - 22.00 uur	Baanhuur in het weekend
€17,--	€21,--	€25,--	€25,--
			
HUUR EEN UUR	HUUR EEN UUR	HUUR EEN UUR	HUUR EEN UUR

4.3. Partners en sponsors

De partners en sponsors van Padel Zwolle zijn de volgende: DIFF-dance centre, OAMKB, Nederlandse Padelbond, Regio Zwolle incubator, Quades Solutions, de Kleine groot in reclame, Uvita Bali Bosque, Jesper Beunk Haptotherapie en topsportbegeleiding. De hoofdsponsor van de sport Padel over de wereld is Adidas.

4.4. Contact

Marc Beunk is de eigenaar van Padel Zwolle. Hij is dan ook op alle manieren benaderbaar. Dit houdt in dat je hem kunt bellen, hem een mail kunt sturen, langs kunt komen en Marc Beunk aan kunt spreken. Hij heeft een erg open uitstraling en is altijd vriendelijk. Hij is voor iedereen even enthousiast en ziet iedereen graag op de Padel baan in Zwolle. Wat Marc Beunk op dit moment erg belangrijk vindt, is het groter maken van Padel Zwolle en bekendheid opbouwen. Hij is hierbij actief op Facebook, Instagram, Twitter en YouTube. Het is ook mogelijk om Marc Beunk via social media te benaderen. Echter heeft hij zelf een voorkeur naar bellen of langskomen.

H5. Communicatiestrategie

5.1 Doelgroep

Het is belangrijk dat Marc Beunk zich gaat richten op de doelgroep 15 tot en met 45 jaar. Dit is breder dan zijn huidige doelgroep van 25-35 jaar. Kinderen vanaf 15 jaar stoppen vaak met sporten bij een sportvereniging. Dit komt door te weinig tijd voor sporten, vrienden gaan van de sport af, ze gaan studeren etc. Hierom is het voor Marc Beunk belangrijk om in het zicht van een 15-jarige te komen. Omdat Padel een sport is die je in een uurtje kan spelen en dus geen verplichtte trainingstijden heeft kunnen de kinderen zelf bepalen wanneer zij Padel gaan spelen. Wanneer mensen rond de 30 jaar komen en waarbij de kinderen al iets ouder worden, merken zij vaak dat ze weer willen gaan sporten. Hierbij is Padel de unieke sport. Er wordt getraind op conditie, reactievermogen, kracht en uithoudingsvermogen. Uit onderzoek blijkt dat deze onderdelen belangrijk zijn en aanwezig moeten zijn in het sport aanbod van deze doelgroep.

5.2 Doelstelling

1. Brand versterken

Padel Zwolle willen de waarde van hun merk en sport versterken.

Hiermee willen ze meer klanten trekken naar de sport en de locaties om hiermee meer aandacht voor de sport te krijgen, het aantal spelers te vergroten en hiermee ook meer omzet en winst te behalen. Padel Zwolle wil dit gaan behalen door vooral online een inhaalslag te maken op het gebied van marketing en het neerzetten van hun sport en brand.

Activiteit en het regelmatig posten en laten zien van de locaties, de sport en verschillende acties en het verbeteren van de website zullen ertoe bijdragen dat Padel sterker en bekender in de markt komt te staan.

“Een aankoop is niet het hoogste doel, klanttevredenheid en herhaalaankopen is waar de marketeer zich op richt. Nadat een aankoop is gedaan kan de marketeer promotie-uitingen inzetten om een sterke relatie met de klant op te bouwen. Een voorbeeld: veel winkels vragen tegenwoordig e-mailadressen voor follow-up e-mails en gebruiken klantpassen voor loyaliteitsprogramma's” (Muilwijk, z.d.).

2. Awareness bouwen

Omdat Padel een sport is waarbij klanten een baan kunnen huren is het belangrijk dat Padel vaste en terugkomende klanten heeft. De klant heeft geen abonnement nodig om te mogen spelen op de banen maar moet enkel de baan huren. Hierdoor is dus belangrijk dat klanten terugkomen. Hierbij is het slim om het aantrekkelijk te maken voor klanten om terug te komen en de dienst of product weer af te nemen van de verkoper.

Naast het product goed laten aansluiten op de verwachtingen en wensen van de klant kan Padel ook gebruik maken van gerichte reclame op klanten. Padel Zwolle kan bijvoorbeeld korting geven aan klanten die al een keer geweest zijn. Op deze manier wordt het voor de klanten aantrekkelijk om nog een keer de dienst af te nemen. Ook kan er een loyaliteitsprogramma opgezet worden voor blijvende klanten.

5.3 Boodschap

‘Padel is voor iedereen, ook voor jou’

De boodschap van Padel is dat deze sport toegankelijk is voor iedereen. Padel is namelijk een sport voor jong en oud, man en vrouw, beginner of prof, valide of minder-valide, links- of rechtshandig, groot of klein en nationaal en internationaal. Padel is een manier van leven die plezier brengt, fitheid meegeeft, vriendschappen die ontstaan en Padel geeft inzicht geeft (De sport padel - Nederlandse Padelbond, z.d.).

‘Padel is uniek’

Elke sport heeft zijn eigen, unieke eigenschappen. Om Padel goed te spelen heeft iemand de volgende eigenschappen nodig: geduld, snelle reflexen, diegene moet strategisch kunnen denken, hij/zij moet gebruik maken van de muren en de kracht van de tegenstander, teamspirit komt veel naar voren en de samenwerking. De sport Padel heeft veel weg van de sport badminton, tafeltennis, judi, schaken, squash en allerlei teamsporten (De sport padel - Nederlandse Padelbond, z.d.).

‘Padel is verslavend leuk’

Padel is een sport die makkelijk te leren valt. Het racket waarmee wordt gespeeld bevat geen snaren waardoor de bal makkelijk de andere kant het net bereikt. Na wat oefenen kan een beginnening al snel een rally spelen. Bij een goede rally en of verrassende rally kan een geluksgevoel naar boven komen door de vrijlating van endorfine in je lichaam. De adrenaline neemt toe en opeens is het twee uur later. Fysiek is Padel niet zo inspannend als bijvoorbeeld squash. Ook is de Padelbaan kleiner dan een tennisbaan. Dit scheelt in het aantal stappen richting de bal (De sport padel - Nederlandse Padelbond, z.d.).

5.4 Propositie

Wat belooft de organisatie de afnemers/gebruikers

Padel is gewoon FUN!! Het is een fantastische manier om lol te hebben met familie en vrienden. Dat is toch de beste reden, nietwaar?

Padel is DE sociale sport bij uitstek; het wordt gespeeld door vier spelers(sters) en er is veel interactie en lol, want je rally's kennen veel 'Wow-momenten'.

Padel is voor iedereen, jong en oud, want het is eenvoudig aan te leren. Je speelt gelijk een leuk partijtje met elkaar. Ook zonder veel tennis- squash of beachball ervaring.

Wat is het onderscheidende voordeel

Padel speel je al voor € 3,- per persoon; voor de prijs hoef je het niet te laten, toch?

Comfortabele sportkleding en een goed humeur; dat is het enige wat je mee moet nemen, want rackets en ballen hebben wij voor je (in de actie maanden zelfs gratis). En na je Padel dubbel kun je voor een hapje en drankje terecht op het terras of in de KEK horeca van DIFF DC.

Waarom kopen de afnemers dit product

- Zwolle is centraal gelegen.
- De instapdrempel is erg laag.
- Het is een unieke ervaring.
- Het beoefenen van een minder bekende sport is erg leuk.

5.5 Creatief concept

De drie instrumenten die wij hebben gekozen als communicatie instrumenten zijn de volgende:

1. Adverteren
2. Evenementen
3. Voorlichting

Hieronder lees je per categorie een uitwerking wat erbij verwacht wordt.

Adverteren:

Voor ieder bedrijf of organisatie is adverteren en promoten van haar producten of diensten belangrijk. Doormiddel van adverteren kan het bedrijf de klant bereiken en ervoor zorgen dat de klant producten afneemt bij het bedrijf. Naast offline marketing zoals flyers, presentaties, posters en krantenadvertenties adviseren wij Padel Zwolle om ook veel op online platformen te gaan adverteren. Gemiddeld zitten mensen ongeveer 2 uur per dag op social media. Hierbij zit de gemiddelde Nederlander iets minder dan de helft van die tijd op facebook of andere sociale media (Immerzaal, 2018). Hierdoor is het slim om juist op deze platformen te investeren in advertenties. Hierdoor worden mensen ook geprikkeld tijdens het online surfen met de opties van de sport Padel. Daarnaast is online adverteren ook voordeliger dan offline adverteren. Dit komt omdat online advertenties makkelijk aan te passen zijn en goed gemeten kan worden hoe groot het effect van deze advertenties zijn.

Evenementen:

Evenementen worden ingezet als marketingtool om klanten en interesse te werven of creëren voor een dienst of product. Daarom lijkt het ons een slim idee om dit ook in te zetten voor Padel Zwolle. Doormiddel van het organiseren van verschillende evenementen; dit kan een toernooi, training of dergelijke activiteit op de Padel banen of in de trent van de sport zijn, kunnen inwoners van Zwolle en omstreken kennis maken met de sport Padel in hun eigen leefomgeving. Om veel opkomst te genereren is het van belang om de toegang van deze evenementen laagdrempelig te houden. Dit kan in de vorm van goedkope of gratis entree zijn en/of het vaardigheid niveau van de activiteiten op een hoogte te stellen dit toegankelijk is voor iedereen. Eventueel zou hier nog via de gemeente een sportsubsidie aangevraagd kunnen worden, mits deze natuurlijk goed geformuleerd wordt richting de gemeente en een maatschappelijke functie heeft. Met deze evenementen maken mensen kennis met de sport en kan er informatie verstrekt worden aan deze mogelijk toekomstige klanten. Wanneer deze activiteit positief ervaren worden door de deelnemers zou dit kunnen leiden tot meer klanten en mond

Voorbeelden van grote evenementen die een boost geven aan een sport is bijvoorbeeld het vrouwenvoetbal. Na het EK in 2017, georganiseerd in Nederland is de populariteit en bekendheid van de sport enorm toegenomen. Wij adviseren Padel Zwolle hetzelfde toe te passen, echter dan op kleinere schaal. Hiermee kan zowel offline als online.

Voorlichting:

Padel is voor iedereen, ook voor basis- en middelbare scholieren. Wij adviseren Padel Zwolle om contact op te nemen met basis- middelbare- en eventueel hogescholen en universiteiten om voorlichtingen/pitches te komen geven over Padel en wat de sport inhoudt.

Biedt de scholen eventueel een gastles en kortingscodes aan om een dagje te komen sporten.

Op deze manier wordt een grote sportieve doelgroep aangesproken, de leeftijd van 12-30 is namelijk de leeftijdsgroep die actiefst met sport bezig zijn (Sport en bewegen | Cijfers & Context | Huidige situatie | Volksgezondheidszorg.info, z.d.).

Scholieren en studenten maken op deze manier gemakkelijk kennis met Padel en de mogelijkheden van de sport. Dit kan ertoe leiden dat meer scholieren ervoor kiezen om gezamenlijk een middag de sport Padel te komen beoefenen dan samen te gaan sporten bij een vereniging.

5.6 strategie

Om de doelstellingen te behalen is er een strategie bedacht. Doelstelling 1 is brand versterken. Dit zal Padel Zwolle vooral online gaan proberen. Padel Zwolle gaat eerst bekijken wat zij al deden aan marketing en hoe zij dit kunnen verbeteren. Er komen verschillende acties om meer personen te trekken naar Padel. Ook zullen zij online meer actief zijn, zodat de Zwollenaren dagelijks op hun eigen social media ook zien wat Padel is. Het is slim om voor online te kiezen omdat de mensen gemiddeld 2 uur per dag op social media zit. Dit is dan voornamelijk Facebook en andere sociale mediakanalen (Immerzaal, 2018). Doelstelling 2 is awareness bouwen. Hier is de verwachting heel belangrijk. Om dit in kaart te brengen kan je na de tijd een paar vragen stellen wat ze van Padel vonden. Als ze zeggen wij komen niet meer terug. Word hierop ingespeeld en gevraagd waarom niet en gekeken of daar wat aan gedaan kan worden. Dit om te zorgen dat ze toch terugkomen. Om steeds in te spelen op de verwachtingen van de klanten blijven de klanten terug keren naar Padel Zwolle.

De strategie beschrijft op eenduidige manier de weg waarlangs de organisatie de doelstelling moet bereiken. Marketingcommunicatiestrategie: propositie = unieke belofte. Bij de brandactivatiestrategie staan beleving en ervaring centraal bij deze communicatiestrategie. De doelgroep maakt vaak op creatieve wijze kennis met het merk. Het doel is door de beleving positieve associaties met het merk te creëren wat ten goede komt van de merkbekendheid. De positioneringsstrategie is misschien wel één van de bekendste communicatiestrategieën. Floor en Van Raaij (2013) definiëren positioneren als volgt: 'positionering is de positie van een merk ten opzichte van andere merken in de perceptie van de consument.' De onderscheidende kenmerken t.o.v. de concurrentie, relevante wensen en behoeften van de doelgroep en de sterke punten van je merk vormen samen de basis van de positionering. Een goede positionering is onderscheidend en relevant. Hierdoor werkt de positionering verhelderend en motiverend.

H6 Communicatieadvies

Mediadesign

De eerste indruk van Padel Zwolle neem je waar met je zintuigen. Als je de verenging Padel betreedt, zie je de omgeving, je voelt de ondergrond en ruikt eventuele geuren die er hangen. Bijna hetzelfde geldt voor de website van Padel Zwolle. Als je de baan zou willen huren of online informatie op wilt zoeken, ga je naar de website. Hierbij heb je door middel van het bezoeken van de site binnen een paar seconde je eerste indruk **ontwikkeld. ? weet geen goed woord.**

Het algemene logo van Padel is blauw. Blauw staat onder andere voor fris, zakelijk, schoon, rust, ontspanning en trouw. Hier is niks mis mee, echter komt dit niet terug in de site van Padel Zwolle. Zodra je de site van Padel Zwolle opent, vormt zich er een groot onoverzichtelijk beeld met een drukke indeling en veel donkere kleuren. Het oogt hierdoor chaotisch. Als je verder naar beneden scrolt, scrollen de kopjes met je mee. Echter is de tekstkleur van de kopjes wit, evenals grotendeels de rest van de pagina. Hierdoor lijkt het ook erg chaotisch als u ergens op wilt klikken en u klikt opeens op een 'bewegend en onzichtbaar' kopje.

Om de eerste indruk via de website en eventueel sociale media te verbeteren zouden wij Marc Beunk adviseren om een specialist te laten kijken naar het vlak mediadesign. De studie media en websitedesign zijn aardig populaire studies en het is waarschijnlijk dan ook mogelijk om een stagiaire te regelen die zich bezig wil houden met het veranderen van de website en sociale media pagina's. Hierdoor worden kosten bespaard en heeft het alleen wat tijd en energie nodig om een geschikte stagiair te vinden. Hiervoor zou Marc Beunk scholen moeten benaderen of eventuele vacatures moeten verspreiden via het internet of door middel van flyers.

Uitbreiding

Zoals we in de analyse hebben kunnen lezen is populariteit van Padel in opkomst.

"De nieuwe, snelst groeiende racketsport in Nederland kunt je nu ook in Zwolle gaan spelen. Padel, de sport die de beste elementen van tennis, squash, beachball combineert. Maar Padel is Padel, een fun sport met zijn eigen speciale vaardigheden die eenvoudiger aan te leren zijn dan u zult verwachten. Je speelt Padel in een bijna geheel glazen kooi. De banen zijn 's avonds verlicht, waardoor Padel de ideale sportbeoefening is voor sporters met drukke agenda's." (Beunk, 2019)

Om nieuwe klanten goed te kunnen ontvangen en om de mogelijkheden van de baanverhuur zo groot mogelijk te maken is er genoeg accommodatie nodig. Uitbreiding van de Padel banen is hierbij een oplossing. Zodra klanten willen reserveren maar een baan is vol op het gewenste tijdstip, zullen er veel een dichtstbij zijnde Padel baan zoeken om te kijken of het daar mogelijk is. Het zou natuurlijk erg goed voor Padel Zwolle zijn als de banen 's avonds drukbezocht zijn je nog meer mensen de mogelijkheid kan geven Padel te komen spelen. Hierbij komt kijken dat er nieuwe banen aangelegd moeten worden en er moet gekeken worden of er dan ook genoeg kleedruimte aanwezig is ect.

Oog voor invaliden

Padel Zwolle staat open voor iedereen en wilt graag dat iedereen de sport Padel gaat spelen. Nu wordt er door Padel Zwolle erg veel aangeboden voor elke leeftijdscategorie. Hierbij kunt u denken aan lessen voor Padelkids, jeugd en senioren. Echter is er op de site niets terug te vinden of invaliden de sport Padel ook in Padel Zwolle kunnen beoefenen en of les in kunnen krijgen.

Padel Zwolle is over het algemeen goed te bereiken door zijn ligging, waarbij de banen zelf ook zeer goed te bereiken zijn voor iedereen. De banen zijn niet verhoogd of verlaagd en er is een stenen pad naar de twee banen toe. Op deze manier zijn de banen ook goed te bereiken voor mensen in een rolstoel, net zoals de kleedkamers. Om deze nieuwe klanten goed te kunnen ontvangen is de juiste

voorkennis en of een specialist nodig. Er zijn verschillende soorten cursussen waarin Marc Beunk veel kan leren over de invaliden en hoe hij met deze doelgroep om kan gaan. Daarnaast kan een specialist Marc Beunk ook helpen. De specialist beheerst de kennis al goed over de invaliden en zal Marc Beunk kunnen helpen met deze doelgroep. Deze specialist zal elke week kosten met zich meebrengen, hierdoor is het verstandiger om met een stagiair samen te werken. Hierbij denkend aan psychomotorische therapie en bewegingsagogie studenten. Deze studenten zullen al kennis hebben over invaliden en ook kunnen toepassen hoe de invaliden het Padel zo goed mogelijk kunnen spelen. Er is daarnaast ook een minor voor speciaal onderwijs, het zal de naam goed doen als het speciaal onderwijs en Padel een samenwerkingsverband aan gaan op het gebied van sport. Hierbij is het ook mogelijk dat Padel Zwolle een subsidie kan aanvragen bij het fonds gehandicaptensport. Fonds Gehandicaptensport heeft het sportaanbod voor mensen met een handicap als doel. Hier onder vallen lokale verenigingen die willen helpen met het aanbod voor gehandicaptensport. (Subsidieregelingen | Gehandicaptensport Nederland, z.d.). Padel Zwolle kan op deze manier extra aanpassingen maken voor invaliden.

In de bijlage(n) zijn de instrumenten kort en concreet uitgewerkt.

H7. Bronvermelding

- Beunk, M. (2019, 7 februari). Presentatie opdrachtgevers SMC Sportkunde deel 1, van <https://media.windesheim.nl/Mediasite/Play/3a95844791ea43ad9133a419cbf023281d?autoplay=true&player=381bc93a8fe848b3ae319d5a8b141d9d0a&playfrom=0>
- Beunk, M. (z.d.). Home | PadelZwolle. Geraadpleegd op 10 april 2019, van <https://www.padelzwolle.nl>
- De sport padel – Nederlandse Padelbond. (z.d.). Geraadpleegd op 15 april 2019, van <https://www.padelbond.nl/de-sport-padel/>
- Floor, J.M.G. & van Raaij, W.F. (2013). *Consumentengedrag: H5 'onderzoek naar consument, product en concurrentie'*. Amsterdam: Noordhoff.
- Immerzaal, P. (2018, 30 november). Dit is hoe lang de Nederlander gemiddeld op zijn smartphone zit! Geraadpleegd op 16 april 2019, van <https://www.welingelichtekringen.nl/media/868789/dit-is-hoe-lang-de-nederlander-gemiddeld-op-zijn-smartphone-zit.html>
- Muilwijk, E. (z.d.). Communicatiedoelstellingen. Geraadpleegd op 15 april 2019, van https://www.intemarketing.nl/marketing/marketingmix/promotie/communicatiedoelstelling_en
- Sport en bewegen | Cijfers & Context | Huidige situatie | Volksgezondheidszorg.info. (z.d.). Geraadpleegd op 16 april 2019, van <https://www.volksgezondheidszorg.info/onderwerp/sport-en-bewegen/cijfers-context/huidige-situatie#node-sportdeelname-wekelijks>
- Subsidieregelingen | Gehandicaptensport Nederland. (z.d.) Geraadpleegd op 18 april 2019, van <https://www.gehandicaptensport.nl/algemeen/subsidieregelingen>

Bijlage

Mediadesign	
Kosten  Een stagiair is kosteloos behalve als Marc Beunk binnen zijn budget een stagevergoeding weet te realiseren. Mocht dit niet lukken kan er ook een webdesign specialist ingehuurd worden. Hiervan lopen de kosten uiteen van €300 tot €600. In de kolom hiernaast staat een voorbeeld vermeld.	
Mankracht	In principe is er 1 iemand aan specialist of stagiair nodig. Mark kan er zelf voor kiezen of hij eventueel meerdere stagiaires zou willen.
Voorbeeld	Een voorbeeld van een wat overzichtelijkere website word hieronder met een link en afbeelding weergegeven.

<https://www.padelbond.nl/de-sport-padel/>



DE SPORT PADEL | CLUBS | NIEUWS | AGENDA | KENNISCENTRUM | CONTACT | OVER DE NPB



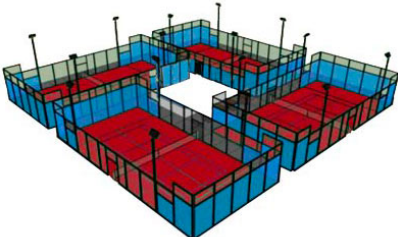
DE SPORT PADEL

Wat is padel?

Padel is een unieke racketsport met een eigen identiteit en cultuur. Je speelt padel op een padelbaan van 10x20 meter, met daaromheen wanden van glas en hekwerk. Padel speel je als dubbel, 2 tegen 2. In het midden is een net en de puntentelling komt overeen met die van tennis. Padel staat voor fun en sportiviteit. Bekijk de [spelregels](#) van padel.

Padel is voor iedereen

Padel is een sport voor jong en oud, man en vrouw, beginner of prof, valide of minder-valide, links- of rechtshandig, groot of klein, nationaal en internationaal. Padel is een manier van leven die plezier brengt, fitheid, vriendschap en inzicht geeft.

Uitbreiding	
Kosten Totaal aanschaf inclusief montage: €40.000 – €45.000 Padelkooi inclusief verlichting: €25.000 – €30.000 Fundatie (hardcourt): €7.500 – €15.000 Zandonderbouw: €5.000 – €7.500 Let op: vaak moeten er ook nog werkzaamheden direct om de padelbaan gedaan worden. Bijvoorbeeld aanpassen straatwerk enz. Reserveer hiervoor een paar duizend euro per baan en dan is er een goed eindresultaat voor vele jaren speelplezier.	Een stagiair is kosteloos behalve als Marc Beunk binnen zijn budget een stagevergoeding weet te realiseren Padelbanen kosten erg veel geld. Een totaalpakket, inclusief hardcourt fundatie, komt doorgaans op circa €40.000,- tot €45.000,- exclusief BTW. Daarnaast moet er ook een budget zijn voor de werkzaamheden eromheen. Hierdoor moet er uit gegaan worden van €45.000,- tot €50.000,-. Om dit goed te begrijpen ziet u hieronder een link voor meer uitleg.
Mankracht	Dit is niet van toepassing.
Voorbeeld	

<https://www.padelbond.nl/kosten-padelbaan/>

Oog voor gehandicapten	
Kosten	Een stagiair is kosteloos behalve als Marc Beunk binnen zijn budget een stagevergoeding weet te realiseren. Als Marc Beunk besluit een specialist in te huren, moet hij rekening houden met het loon van €174,600 op jaarbasis. Dit is echter een fulltimebaan. Er kan in overleg een goede loon en uitkomst voor Mark Beunk uitkomen.
Mankracht	Een of meerdere stagiaires. Indien Mark Beunk meer professionaliteit en of specialisme wil, is een specialist belangrijk.
Voorbeeld	Niet van toepassing.