

Sponsoranalyse



PEC Zwolle vrouwen - Djopzz B.V.



Djopzz

Lucia Everts, Kirsten Nijland, Maarten Relker en Jitske van Noordennen

2SA

Windesheim, Calo

Sportmarketing en communicatie

Aart-Jan Warnaar

31-05-2019

Inhoudsopgave

H.1 Inleiding	3
1.1 Opbouw sponsoranalyse	3
H.2 Matchingmodel	4
H.3 Sponsor	5
Communicatiedoelgroep.....	5
Communicatiedoelstellingen	5
Missie en visie	7
Kernwaarden.....	7
Communicatiebeleid	7
Bedrijfscultuur.....	8
Budget.....	8
H.4 Sponsorobject.....	3
Kenmerken van beoefenaars en kijkers	3
Kernwaarden en imago sport.....	3
Kenmerken sportobject	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Media-aandacht sportobject.....	3
Activeringsmogelijkheden sportobject	3
Multisponsoromgeving	3
Kosten	3
H.5 Analyseren	5
H.6 Resultaten.....	6
6.1 Resultaten	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
6.2 Conclusie	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
6.3 Aanbevelingen.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Bibliografie	7
Bijlage.....	8

H.1 Inleiding

Sponsoring is een wisselwerking tussen twee partijen. Hierbij worden financiële middelen, diensten en goederen van een bepaalde waarde voor een sponsorobject beschikbaar gesteld waar tegenover het sponsorobject gebruikt mag worden voor associatieve, communicatieve en promotionele doeleinden (Motshagen, 2013). Hiermee is de basis gelegd van sponsoring.

Echter is het de taak van de sponsor om te zoeken naar de juiste wijze van activering voor de sponsoring. Diverse activiteiten van activering zijn bijvoorbeeld activiteiten die worden uitgevoerd op eigen rekening van de sponsor. Deze activiteit is gebaseerd en gerealiseerd uit het sponsorcontract. Door middel van integratie met andere communicatiemiddelen wordt zo de sponsorpropositie ondersteund en versterkt. Een mix van sponsoring en diverse instrumenten leidt tot de activering van sponsoring.

In deze sportsponsoring wordt gekeken naar de partijen Regio Zwolle United en Djopzz B.V. De hoofdvraag van deze sponsoranalyse is als volgt: *Is er sprake van een juiste match?* In deze sponsoranalyse zal het matchingmodel van Kok en Walraven (2013, p26) worden uitgewerkt aan de hand van het sponsorcontract tussen beide partijen. Het sponsorcontract is een erg vertrouwelijk bestand, er is dan ook zorgvuldig omgegaan met de inhoud van het sponsorcontract.

1.1 Opbouw sponsoranalyse

In de analyse wordt als eerste beschreven welke communicatiedoelgroep er bij de sponsoring betrokken is. Hierbij worden de socio-economische kenmerken van de beoefenaren en kijkers nader bekeken en onderzocht. De matchfactoren komen hierbij naar boven en deze zullen genoteerd worden. De sponsor, de sport en het sponsorobject zijn de koppen van de onderverdeelde matchfactoren (zie afbeelding 1).

Nadat Regio Zwolle United en Djopzz B.V. zijn geanalyseerd, zie u verder het concept en de uitvoering van het sponsorobject. Zo kan er nader bekeken worden of er voor beide partijen duidelijk is wat de sponsoring bij de doelgroep van de sponsor moet teweegbrengen. Daarnaast zal gekeken worden of de marketingcommunicatie-instrumenten op een zo efficiënt mogelijke manier worden ingezet.

Door deze twee analyses kan er door middel van geformuleerde vragen die aansluiten bij het uitgevoerde onderzoek wordt, het sponsorschap getest. Hieruit moet blijken of de samenwerking tussen de 2 partijen een match is. Aan de hand van de conclusie die hieruit zal volgen wordt er een aanbeveling aangeleverd.

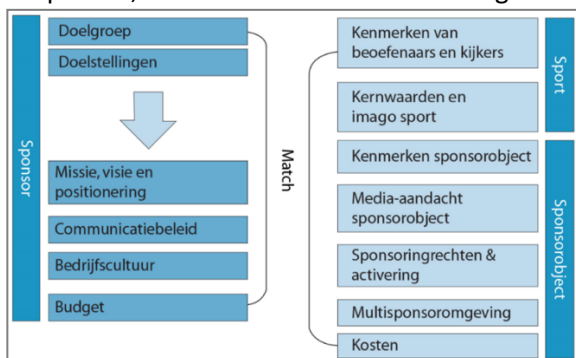
In het de bijlage staat het sponsorcontract.

H.2 Matchingmodel

De communicatiedoelgroep, sponsor, de sport en het sponsorobject worden door middel van het onderstaande matchingmodel geanalyseerd. Hierbij wordt onderzocht of er een match is tussen Regio Zwolle United en Djopzz B.V.

Bij de analyse van de communicatie doelgroep worden de doelstellingen opgezocht en gekeken hoe de door middel van sponsoring bereikt willen worden. Dit ziet u aan de linker kant van het matchingmodel. De doelgroep en doelstellingen vloeien door in de kopjes missie, communicatiebeleid, bedrijfscultuur en budget.

Zoals de kolommen aan de rechterkant weergegeven zijn kunt u zien dat we binnen de sport en het sponsorobject verschillende aspecten gaan bekijken. Nadat elk aspect van het matchingmodel is besproken, komt er naar voren of er een goede match is tussen Regio Zwolle United en Djopzz B.V.



Afbeelding 1: Matchingmodel

(Kok, 2017, p. 26)

H.3 Sponsor

De hoofdsponsor van PEC Zwolle United is Djopzz, perfecte match tussen mens en baan. "Wij zijn Djopzz, experts in het verbinden van mens en loopbaan" (Djopzz, 2019b).

Djopzz verbindt mens en werk. Er worden vacatures ingevuld en banen gecreëerd. Djopzz is een intermediair op het gebied van uitzenden, payroll, detachering en poolbeheer. Djopzz gunt iedereen een baan die bij hem of haar past. Daarnaast gunnen ze de werkgevers ook het talent dat het bedrijf zoekt. Vertrouwen is hierbij een grote rol. Djopzz doet meer dan alleen samenwerken, zij geloven in duurzame oplossingen. Djopzz stapt in de hoofden en harten van de werkgevers en werknemers, en denken en beleven met ze mee, aldus Djopzz (Over ons, 2019b).

"Waar een wil is, is een weg. Als de perfecte match niet direct voorhanden is, zoeken wij naar oplossingen die je niet meteen verwacht" (Djopzz, 2019b).

Djopzz B.V. heeft ervoor gekozen om de sponsor te worden van het PEC Zwolle Vrouwen, omdat Djopzz B.V. naast de focus op vrouwenvoetbal ook haar maatschappelijke betrokkenheid op het gebied van PEC Zwolle United en talentontwikkeling wil benadrukken. Daarnaast vindt Djopzz sport erg belangrijk en hierdoor er twee oude bekenden (Sharon Bruinenberg en Leon ter Wielen) ook werkzaam bij Djopzz. Een combinatie van werken en sporten (PEC Zwolle, 2019).

Communicatiedoelgroep

Bij sponsoring gaat het om communicatie door associatie. Hierbij wordt een imago/merkwaarde overgebracht aan de doelgroepen van de sponsor. De communicatiedoelgroepen van Djopzz B.V. zijn:

- Spelers van PEC Zwolle Vrouwen;
- Organisatieleden en leveranciers van PEC Zwolle Vrouwen;
- Toeschouwers en fans van PEC Zwolle Vrouwen;
- Seizoenkaarthouders van PEC Zwolle Vrouwen;
- Inwoners van Zwolle;
- Samenwerkingspartners, vakbonden en aandeelhouders van PEC Zwolle Vrouwen;
- Pers en media van PEC Zwolle Vrouwen.

Communicatiedoelstellingen

De belangrijkste communicatiedoelstellingen waarnaar gestreefd wordt binnen de sponsorovereenkomst zijn:

- Djopzz staat niet alleen op de voorkant van de voetbalshirts maar is ook actief met payroll, detachering en poolbeheer, en intermediair op het gebied van uitzenden. Ze zijn al jaren actief betrokken bij de club op verschillende vlakken waardoor ze naast de focus op vrouwenvoetbal ook maatschappelijk betrokken zijn op het gebied van PEC Zwolle United en talentontwikkeling, aldus Arjan Jansen, directeur Regio Zwolle United (Djopzz ook dit seizoen hoofdsponsor PEC Zwolle Vrouwen, 2019).
- De sportsponsoring is nuttig op het moment dat beide partijen zo effectief en efficiënt zijn middelen en of diensten in kan zetten binnen de samenwerking. Dit kan zich uiten in bijvoorbeeld de bekendheid van het vrouwenvoetbal weten te promoten en daarbij de naam van Djopzz ook op de voorgrond schuiven. De sponsoring zal PEC Zwolle het meeste voordeel bieden in de financiële middelen die Djopzz te bieden heeft. Djopzz hierin tegen kan zich erg promoten naar de burgers van Nederland en winst maken op het feit dat de bekendheid verhoogd wordt.

- De samenwerking tussen PEC en Djopzz straalt maatschappelijke betrokkenheid uit. “Djopzz neemt haar maatschappelijke rol serieus en ondersteunt mensen graag bij hun zoektocht naar een perfecte plek. Daarnaast dragen wij de sport een warm hart toe en dus zijn er twee oud-profvoetballers van PEC Zwolle aan het werk bij Djopzz en dat zorgt voor dynamiek”, aldus Eric Krabbe, directeur van Djopzz (Djopzz ook dit seizoen hoofdsponsor PEC Zwolle Vrouwen, 2019).

Hieronder ziet u de communicatiedoelstellingen goed en krachtig op een rijtje. De communicatiedoelstellingen zijn SMART geformuleerd. Hierbij staat SMART voor specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden.

- Awareness opbouwen: Djopzz B.V. wil binnen vijf jaar dat hun bezoekersaantal op hun website met 15% is gestegen evenals een stijging van 5% op het telefoonverkeer.
 - o Doordat Djopzz B.V. momenteel al voor het tweede jaar op het shirt van PEC Vrouwen Zwolle staat, zal Djopzz B.V. bekender moeten worden in Zwolle.
 - o Doordat de site van Djopzz B.V. meer bezocht gaat worden, ziet iedereen wat Djopzz B.V. doet als bedrijf. Hieronder valt de maatschappelijke betrokkenheid en het een warm hart toedragen aan sport.
- Interesse creëren: Djopzz B.V. wil binnen vijf jaar een stijging van 5% zien bij de aanmeldingen vanuit werkgevers en werknemers.
 - o Hierbij komt goed naar voren dat Djopzz B.V. een perfecte match is tussen mens en baan. Dit is ook mogelijk in combinatie met sport.

De kernwaarden in de samenwerking komen terug met de kernwaarden van sport en de maatschappelijke rol om mensen een perfecte plek te bieden. Door middel van het AIDA- model wordt hieronder beschreven hoe de samenwerking hierop inspeelt.

A – Attention

De aandacht richting Djopzz wordt gecreëerd doordat het logo in een neutrale blauwe kleur groot en goed verwerkt op de voorkant van het wedstrijd shirt van het dames elftal staat. Onder het wedstrijdshirt vallen de shirts voor de thuis en uitwedstrijd. Daarnaast zal de naam Djopzz vermeld worden op alle uitingen van PEC Zwolle. Een korte opsomming hiervan zijn: op de website, op de posters en ander reclamemiddel, op de bannen en op de videowall. De naam Djopzz zal duidelijk naar voren komen.

I - Interest

De interesse van de mensen wordt gewekt doordat het vrouwenvoetbal in opmars is. Ook zijn de discussies omtrent de verschillen in het behandelen van vrouwen en mannen topsporters steeds meer waardoor de vrouwen topsport ook steeds meer in het nieuws is. “PEC en Djopzz weten in de samenwerking maatschappelijke waarde te koppelen waardoor mensen sneller een reden hebben om met één van de partijen in zee te gaan.” (PEC Zwolle, 2019) Daarnaast biedt PEC ook het concept PECPOWER (groene stroom) aan voor de inwoners van Zwolle. Dit heeft veel maatschappelijke toevoeging en mensen zullen de naam van het merk sneller onthouden. Djopzz kan er bij deze voor kiezen om zich bijvoorbeeld aan te sluiten bij de stroomvoorziening vanuit PEC waardoor werknemers en klanten van Djopzz het initiatief van PEC zullen waarnemen. Daar tegenover staat dat de klanten van PECPOWER bij samenwerking met Djopzz deze naam zullen waarnemen en associëren met de maatschappelijke waarde en de samenwerking tussen de 2 partijen.

D – Desire

Djopzz belooft de mensen een perfecte werkplek. Hierbij verbindt Djopzz mens en werk. Djopzz gunt iedereen een baan die past en zij gunnen werkgevers het talent dat ze zoeken. Vertrouwen is hierbij belangrijk. Djopzz stapt in de hoofden en harten van de werkgevers en werknemers, en denken en beleven met ze mee. Dit is allemaal per persoon verschillend (Djopzz, 2019b). Indien het niet lukt om

een perfecte match te vinden, zoekt Djopzz naar een oplossing die niet meteen verwacht wordt. Tegelijkertijd houdt PEC zich bezig met talentontwikkeling om voetbaltalenten de perfecte plek te bieden. Beide partijen delen de missie om mensen de perfecte plek te bieden, wat een mooie overeenkomst is. Onbewust is iedereen natuurlijk opzoek naar zijn of haar perfecte plek binnen sport of werk. Hierdoor kunnen ze de burgers overtuigen tot koopintentie, door bijvoorbeeld zich aan te melden bij Djopzz. Door middel van reclame-uiting zullen ze proberen in te spelen op de behoefte en het verlangen van de burgers.

A – Action

PEC Zwolle vrouwen en Djopzz creëren samen evenementen zoals voetbalmiddagen. Binnen Zwolle en via social media wordt er ook veel reclame verspreid over talentscouting en vrouwenvoetbal. Het doel van de gerichte reclame en georganiseerde events is om de consument aan te zetten op zich aan te melden of producten te kopen. Met deze gegevens komen de volgende marketingcommunicatie-instrumenten goed naar voren:

- Evenementen
- Online Communicatie
- Public relations
- Reclame/ media
- Sponsoring

Missie en visie

"De visie en dienstverlening van Djopzz gaat verder dan alleen uitzenden", aldus Antoon Pot, hoofd HR Cibap (Djopzz, 2019a).

Kernwaarden

In al onze werkzaamheden laten wij ons leiden door onze drie kernwaarden: inventief, oprecht en empathisch.

- Inventief

Wij zijn ervan overtuigd dat onze klanten behoefte hebben aan méér dan alleen tijdelijke capaciteit. Wij creëren inventieve oplossingen waarmee werkgevers een acuut personeelstekort kunnen oplossen maar ook een kweekvijver voor talent krijgen.

- Oprecht

Wij zijn oprecht en transparant in ons handelen en in onze communicatie. Wij beloven een prijsstelling die een directe relatie heeft met de geboden toegevoegde waarde. Wij voelen ons oprecht maatschappelijk betrokken en willen ook starters en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een reële kans bieden op werkervaring.

- Empathisch

Wij zijn er voor werkgever én werknemer. Wij merken dat onze opdrachtgevers – door op een andere manier naar hun flexibele schil te kijken – talent kweken en aan zich binden (Djopzz, 2019b).

Communicatiebeleid

Wanneer er wordt gedacht aan Djopzz B.V. moet er gedacht worden aan de volgende begrippen:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| - Behulpzaam | - Empathisch |
| - Betrokken bij PEC Zwolle Vrouwen | - Experts |
| - Betrouwbaarheid | - Geïnteresseerd |
| - Dynamisch | - Inventief |
| - Enthousiast | - Maatwerk voor iedereen |

- Meedenkend en meelevend
- Samenwerken
- Oplossingsgericht zoeken
- Serieus
- Oprecht
- Trouw

Djopzz B.V. hoopt dat iedereen op deze manier aan hun denkt. Zij proberen bovenstaande begrippen wel naar voren te laten komen in hun werkzaamheden, uitingen, communicatie en doen. Arjan Jansen, directeur van Regio Zwolle United is dan ook erg te spreken over de relatie met Djopzz B.V. die al is ontstaan vanaf 2014. In de komende jaren zullen er dan ook geen grote veranderingen zijn op het gebied van communicatie tussen Djopzz B.V. en PEC Zwolle Vrouwen.

Bedrijfscultuur

De bedrijfscultuur van Djopzz B.V. wordt omschreven aan de hand van het ui-model van Hofstede.

- Symbolen

Symbolen zijn de oppervlakkigste en daardoor best zichtbare kenmerken van een cultuur. Hieronder valt het logo van Djopzz B.V. met de blauwe letters. De kleur blauw staat hierbij voor vertrouwen, duidelijke communicatie en betrouwbaarheid (Beeldbalie, 2015). Dit is ook wat Djopzz B.V. naar buiten wil brengen. Daarnaast lijkt de naam Djopzz erg op het Engelse woord baan, namelijk 'job'. Djopzz B.V. staat dan ook voor een perfecte match tussen mens en baan. Daarnaast straalt Djopzz ook professionaliteit uit bij de werknemers, zij zijn allemaal net gekleed.

- Helden

Doordat Djopzz een groot bedrijf is dat wij vanuit binnenuit niet kennen hebben wij nog geen beeld wie er een held vormt binnen Djopzz.

- Rituelen

Momenteel is er niemand in de werkgroep of uit de directe omgeving die ervaring heeft met Djopzz of interactie heeft gehad met het bedrijf. Rituelen zijn hierdoor moeilijk te bepalen. Wel geeft de site een eerste indruk dat Djopzz een gastvriendelijk bedrijf is dat veel waarde hecht om de klanten te ontvangen en te helpen met een glimlach. Een vriendelijke begroeting en fijne eerste kennismaking speelt namelijk een grote rol bij de eerste indruk van klanten en latere ervaring met het bedrijf.

- Waarden

De waarden vormen de kern van de organisatiecultuur. De waarden moeten geïnterpreteerd worden aan de hand van de zichtbare praktijken. Hier kunnen wij geen inschatting over maken aangezien wij geen contact hebben gehad met Djopzz B.V.

Budget

PEC Zwolle Vrouwen ontvangt €58.000,- (exclusief BTW) voor het seizoen 2018-2019 op basis van de Eredivisie voor het verlenen van het recht om van de faciliteiten gebruik te maken. De faciliteiten waar Djopzz B.V. recht op heeft zijn de volgende:

- * Shirtsponsor, op de voorzijde van het thuistenue van het eerste elftal van PEC Zwolle Vrouwen en jong PEC Zwolle Vrouwen,
- * Shirtsponsor, op de voorzijde van het uittenuue van het eerste elftal van PEC Zwolle Vrouwen en jong PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de toegangskaarten van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op alle uitingen van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de website van PEC Zwolle en PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de bannen van PEC Zwolle Vrouwen en Regio Zwolle United,
- * Naamsvermelding op de video wall (promofilm) voor, tijdens en na thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de video wall voor, tijdens en na thuiswedstrijden van PEC Zwolle,
(pagina's van Regio Zwolle United)
- * Wedstrijdsponsor bij alle thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen, waarbij als tegenstander FC Twente,
- * 4 toegangskaarten met toegang tot de hoofdtribune voor de thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen,
- * 2 x per jaar de mogelijkheid tot afname 100 toegangskaarten bij een thuiswedstrijd van PEC Zwolle Vrouwen,
- * 2 x per jaar inzet van speelsters en technische staf tijdens een event van de sponsor,

Hierboven is een overzichtelijke beschrijving van de afgesproken afspraken tussen Djopzz en PEC Zwolle vrouwen. Beide partijen hebben duidelijk zwart op wit staan wat er van de partij verwacht wordt.

H.4 Sponsorobject

Kenmerken van beoefenaars en kijkers

De sport voetbal is voor iedereen. In Nederland zijn er veel verschillende richtingen die je kan doen met voetbal. Je kan recreatief voetballen maar ook prestatief. Het kan op het veld maar ook in de zaal. En voor mensen met een geestelijke of lichamelijke beperking is er G-voetbal. (voetballen is voor iedereen, sd)

De kijkers van voetbal zijn de liefhebbers van voetbal. Dit kan gaan om vrouwen, kinderen, mannen. Iedereen die voetbal leuk vindt als sport die kijkt ernaar. Voetbalfans zijn altijd fanatiek en zorgen meestal voor een goede sfeer in stadions.

Kernwaarden en imago sport

De kernwaarden van voetbal zijn sportiviteit en respect. Dit zegt manager competitiezaken Gijs de Jong. ("sportiviteit en respect zijn dé kernwaarden", sd)

Media-aandacht sportobject

Het sponsorobject is een dames voetbal team dat speelt op het allerhoogste niveau.

Dit houdt in dat de sponsor veel in beeld zal komen omdat de sport voetbal veel in de media aandacht zal staan, ook bij vrouwenvoetbal gebeurt dit steeds vaker.

De sponsor zal hier dus veel profijt van hebben omdat de naam van de sponsor veel in beeld zal komen waardoor ook de sponsor veel media aandacht zal krijgen.

Activeringsmogelijkheden sportobject

Afspraken tussen sponsor en sponsor object is een gesponsord geldbedrag van 58.000 euro. Er wordt aan gewerkt om dit bedrag in de lopende jaren van het contract te verhogen naar een hoger geldbedrag. Omdat Djopzz een uitzendbureau is, is het een logische stap om een geldbedrag te sponsoren aan de club omdat materiële steun vanuit het bedrijf niet kan. In ruil hiervoor wordt de naam van Djopzz op de volgende momenten getoond. Daarnaast mag Djopzz 2x per jaar gebruik maken van de speelsters en technische staf tijdens een evenement van de sponsor en 2x per jaar 100 toegangskarten bij een thuiswedstrijd afnemen.

zie voor verdere afspraken onderstaande figuur

Multisponsoromgeving

Langs de lijnen van het veld in het stadion is er sprake van reclame via LED bording. Hierop staan verschillende sponsoren. Deze LED bording staat niet altijd langs het veld. Dit wordt voorgaand aan de wedstrijd opgebouwd. Het wordt op deze manier gerealiseerd door de samenwerking met FC Emmen. Er hangen daarnaast ook verschillende reclame borden. Deze reclameborden hangen aan de rand van het stadion. Hierbij is er sprake van een Multi sponsor omgeving. Diverse bedrijven zijn actief binnen de verenging en houden zich ook bezig met de sponsoring van PEC Zwolle en/of PEC Zwolle United. Dit gebeurt in dezelfde en binnen andere branches binnen de verenging. Er zijn echter ook bedrijven die zich richten op dezelfde doelgroep als Djopzz. Die zouden voor Djopzz als concurrent kunnen worden beschouwd.

Kosten

In het sponsorcontract staan de volgende punten vermeld wat PEC Zwolle Vrouwen levert aan Djopzz.

- * Shirtsponsor, op de voorzijde van het thuistenue van het eerste elftal van PEC Zwolle Vrouwen en jong PEC Zwolle Vrouwen,
- * Shirtsponsor, op de voorzijde van het uittenu van het eerste elftal van PEC Zwolle Vrouwen en jong PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de toegangskaarten van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op alle uitingen van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de website van PEC Zwolle en PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de bannen van PEC Zwolle Vrouwen en Regio Zwolle United,
- * Naamsvermelding op de video wall (promofilm) voor, tijdens en na thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de video wall voor, tijdens en na thuiswedstrijden van PEC Zwolle,
(pagina's van Regio Zwolle United)
- * Wedstrijdsponsor bij alle thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen, waarbij als tegenstander FC Twente,
- * 4 toegangskaarten met toegang tot de hoofdtribune voor de thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen,
- * 2 x per jaar de mogelijkheid tot afname 100 toegangskaarten bij een thuiswedstrijd van PEC Zwolle Vrouwen,
- * 2 x per jaar inzet van spelers en technische staf tijdens een event van de sponsor,

Djopzz B.V. wordt deelnemer in het arbeidsparticipatieproject van Regio Zwolle United met onder anderen de bijstand gerechtigden van de gemeenten in Regio Zwolle. Normaliter is een Zilveren partnerschap ter waarde van € 12.500,- hiervoor de minimale bijdrage. Deze bijdrage vervalt en is onderdeel van het gehele partnerschap.

Voor het leveren van deze tegenprestatie krijgt PEC Zwolle Vrouwen €58.000,- van Djopzz.

H.5 Analyseren

Analyse sponsordeal Djopzz B.V. en PEC Zwolle Vrouwen

In de sponsordeal staat de concrete doelgroep helaas niet beschreven, echter gaan we van het volgende uit: Djopzz is een uitzendbureau en er dus gespecialiseerd in om de juiste mensen aan banen te koppelen. De doelgroep is dus werkzoekenden en mensen die mogelijk een carrièreswitch overwegen. De kijkers van PEC Zwolle vrouwen variëren van kinderen tot en met ouderen. Echter worden de voetbaltickets voor de wedstrijden of het kopen van een zenderpakket vaak betaald door ouders van kinderen. De jongeren tot ouderen zullen deze tickets veelal zelf kopen. Daarom gaan wij ervan uit dat de mensen die de tickets aanschaffen voor de wedstrijden hoogstwaarschijnlijk mensen zijn met een baan. Hierdoor komt Djopzz B.V. wel onder de aandacht bij mensen die wellicht zoeken naar een andere baan of een carrièreswitch overwegen. We stellen dus dat de kijkers van PEC Zwolle vrouwen en de doelgroep van Djopzz gedeeltelijk overeenkomen. Er is geen 100% zekerheid.

Het doel van Djopzz is om doormiddel van de sponsoring aan PEC Zwolle vrouwen meer naamsbekendheid te creëren voor uitzendbureau Djopzz en hier mogelijk meer klanten mee te winnen. De doelstelling van PEC Zwolle is om het gesponsorde bedrag van 85.000 euro in te zetten binnen de vereniging en hier verschillende, niet in het contract genoemde dingen van te betalen. Missie en visie PEC Zwolle: PEC Zwolle wil mensen activeren en faciliteren om hun ambities door middel van voetbal te verwezenlijken en gebruikt hiervoor het platform PEC Zwolle United. 'Meer dan voetbal' 'nooit meer buitenspel' (PEC Zwolle United, 2019). De doelstellingen van Djopzz B.V. komen sluiten dus goed aan bij de vorm van sponsoring van PEC Zwolle vrouwen.

Missie en visie:

"De visie en dienstverlening van Djopzz gaat verder dan alleen uitzenden", aldus Antoon Pot, hoofd HR Cibap (Djopzz, 2019a).

In de visie van Djopzz B.V. is terug te lezen dat Djopzz B.V. het erg belangrijk vindt om maatschappelijk betrokken te zijn. Beide bedrijven dragen dit op beide manieren anders uit, PEC Zwolle is maatschappelijk betrokken door diverse evenementen te houden voor mensen en heeft een maatschappelijke stichting: Regio Zwolle United. Djopzz is maatschappelijk betrokken door iedereen uit welke maatschappelijke laag ook een kans te bieden op werkervaring.

Daaruit blijkt dat ze het gevoel voor maatschappelijke verantwoording delen en er een match is tussen de sponsor en het sponsorobject.

Voetbal is een bekende sport, veel mensen kijken naar de sport zowel in de media als in het stadion. Daarnaast komt de sport en dus ook PEC Zwolle veel voor in de media, dit geeft het sponsortobject en dus ook de sponsor veel aandacht en exposure. Er is geen extra activeringsbudget vanuit de sponsor echter staat in het contract vermeldt dat de sponsor en het sponsorobject met een blik op de toekomst kijken naar hoe het sponsorcontract uitgebreid kan worden in de toekomst. Hierdoor is er een goede match, er zijn namelijk wel mogelijkheden.

De hoofdsponsor zal op verschillende (zoals aangetoond volgens het bijlage document) manieren getoond worden door de club. Naast deze marketingcommunicatie instrumenten stelt de club 4 toegangskaarten tot de hoofdtribunen beschikbaar voor Djopzz en daarnaast 2x per jaar de mogelijkheid om de spelers + staf in te zetten tijdens evenementen.

Dit kan Djopzz naar eigen zeggen inzetten voor marketing doeleinden.

Het sponsorobject staat de sponsor op deze manier goed bij en biedt goede activeringmogelijkheden.

H.6 Conclusie en aanbevelingen

Er is sprake van een match tussen Djopzz B.V. en PEC Zwolle Vrouwen. De organisaties komen goed overeen met hun missie en visies en kunnen elkaars hulp goed gebruiken. Daarnaast hebben beide organisaties over het algemeen dezelfde doelgroep. Daaropvolgend worden er verschillende mogelijkheden geboden aan Djopzz B.V. om uit te breiden. Dit zal ook in het voordeel zijn van PEC Zwolle Vrouwen. Voor een bedrijf dat zich zijn brand wil versterken en awareness wil opbouwen, is PEC Zwolle Vrouwen een geschikte match.

Om echter nog meer awareness op te bouwen en haar brand te versteken, raden wij Djopzz B.V. de volgende dingen aan:

- Wordt ook een andere grote sponsor van een bedrijf met dezelfde missie en doelstellingen. Op deze manier kan Djopzz B.V. nog meer awareness opbouwen en haar brand versterken. Het beste is om een bedrijf uit te zoeken buiten Zwolle. Op deze manier wordt het bedrijf buiten Zwolle ook bekend gemaakt.
- Zorg ervoor dat het partnerschap uitgebreid wordt naar minimaal €100.000,- per jaar. Op deze manier kunnen de speelsters gebruik maken van hun eigen vitaliteit programma. Vitaliteit en duurzaam inzet van mensen in de regio is namelijk van groot belang is en hierbij kan Djopzz B.V. een prominente rol pakken.
-

Bibliografie

BIJLAGE 2 : OPDRACHTOMSCHRIJVING EN BEOORDELINGKADER MARKETINGCOMMUNICATIEPLAN SK 2018 2019. . (2019). Opgehaald van <https://elo.windesheim.nl/Start.aspx#-199>

Djopzz. (2019a, Januari 1). *Home*. Opgeroepen op Mei 1, 2019, van Djopzz Perfecte match tussen mens en baan: <https://www.djopzz.nl>

Djopzz. (2019b, Januari 1). *Over ons*. Opgeroepen op Mei 2, 2019, van Djopzz Perfecte match tussen mens en baan: <https://www.djopzz.nl/djopzz/over-ons>

Hofstede, G. (1991). *Culture and Organizations: Software of the Mind*. McGraw-Hill Book company, Berkshire.

Motshagen, S. (2013, Juni 3). *Adviesrapport sponsoring*. Opgeroepen op Mei 15, 2019, van HBO Kennisbank: https://hbo-kennisbank.nl/details/sharekit_hu:oai:surfsharekit.nl:3cdf353e-f84e-47ec-9ae0-6914638865c8

PEC Zwolle. (2019, September 15). *Djopzz ook dit seizoen hoofdsponsor PEC Zwolle Vrouwen*. Opgeroepen op Mei 2, 2019, van PEC Zwolle: <https://www.peczwolle.nl/nieuws/djopzz-ook-dit-seizoen-hoofdsponsor-pec-zwolle-vrouwen-2-2-2>

Slager, F. (2011 - 2019). *Passie voor recreatie!* Opgehaald van <https://www.molecaten.nl/over-molecaten>

Slager, T. (sd). *hHoofdsponsor Molecaten*. Opgehaald van <https://www.peczwolle.nl/sponsors/molecaten>

“Sportiviteit en respect zijn dé kernwaarden.” (2013, Januari 29). opgeroepen op Mei 27, 2019, van <https://www.goal.com/nl/news/219/knvb-beker/2013/01/29/3709776/sportiviteit-en-respect-zijnd%C3%A9-kernwaarden>

Tangerman, R. (z.d.). *AIDA-model*. Opgeroepen op Mei 2, 2019, van Franq websites: <https://websites.franq.nl/aida-model/>

Verduurzaam mee met PECPOWER. (2017). Opgehaald van <https://www.peczwolle.nl/nieuws/verduurzaam-mee-met-pecpower>

Voetballen is voor iedereen - Jaarverslag 2016/'17 - KNVB. (2017, oktober 26). Opgeroepen op mei 27, 2019, van https://knvb.h5mag.com/jaarverslag_2016/voetballen_is_voor_iedereen



MACPARK stadion | Postadres Postbus 402 | 8000 AK Zwolle | Bezoekadres Stadionplein 1 | 8025 CP Zwolle
T 030-4534948 | F 030-4539383 | E info@peczwolle.nl | www.peczwolle.nl | f t i+ /peczwolle

BTW Nummer NL 0062 63 112 B01 | KvK Zwolle 40061020 | Bankrekening NL89RAB00325839107



PARTNERCONTRACT REGIO ZWOLLE UNITED

2018-2019

De ondergetekenden:

1. De rechtspersoonlijkheid bezittende stichting **Regio Zwolle United**, gevestigd te Zwolle, te dezer zake rechtsgeldig vertegenwoordigd door A. Jansen, hierna te noemen: de stichting,

en

2. **Djopzz B.V.**, gevestigd en kantoorhoudende op Burg. Van Roijensingel 16, 8011 CT te Zwolle, Kamer van Koophandel nummer 60931531, deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door E. Krabbe, hierna te noemen: de partner.

In aanmerking nemende:

Dat de stichting bereid is tegen een ontvangst van een tegenprestatie in geld aan de partner rechten te verlenen zoals in de bijlage van deze overeenkomst benoemd;

dat het recht van de individuele spelers en trainers van de stichting om als privépersoon aan reclame uitingen van derden mee te werken door de samenwerking tussen partijen onverlet blijft;

dat partijen in verband hiermee een afzonderlijke overeenkomst wensen aan te gaan en derhalve verklaren te zijn overeengekomen:

Artikel 1

De faciliteiten welke de partner verkrijgt, zijn in een aparte bijlage vastgelegd. Deze bijlage is onlosmakelijk verbonden met deze overeenkomst.

Artikel 2

Elke vorm van reclame van de partner op de wijze zoals opgenomen in artikel 1, eerste alinea, behoeft de goedkeuring van het bestuur van de stichting en vangt niet aan voordat bovengenoemde goedkeuring is verkregen en dient op de overeengekomen wijze gerealiseerd te worden. Goedkeuring van de desbetreffende reclame-uiting door het bestuur of gemachtigd bestuurslid van de stichting zal alleen geschieden indien deze kennelijk niet strijdig is met haar belangen.

Artikel 3

Voor andere dan op de bijlage vermelde activiteiten kunnen aparte voorwaarden tussen partijen overeengekomen worden, die schriftelijk vastgelegd, slechts gebruikt mogen worden voor reclame-uitingen ten behoeve van producten en/of diensten welke onder de naam Djopzz B.V. gevoerd worden.

Paraf Regio Zwolle United:



Paraf de partner:



Pagina 1 van 5


























Sponsors seizoen 2018-2019



Artikel 4

De in deze overeenkomst verleende rechten aan de partner zijn niet overdraagbaar.

Artikel 5

De stichting ontvangt van de partner een basisbedrag van € 58.000,- (excl. BTW) voor het seizoen 2018-2019 op basis van de Eredivisie voor het verlenen van het recht om van de faciliteiten gebruik te maken zoals opgenomen in deze overeenkomst.

Artikel 6

De onderhavige overeenkomst heeft een looptijd van één seizoen, lopende vanaf 01-07-2018 t/m 30-06-2019.

Artikel 7

Deze overeenkomst kan tussentijds worden opgezegd in de navolgende gevallen:

- a. door ieder der partijen ingeval de wederpartij faillieert, surseance van betaling aanvraagt, dan wel ontbonden respectievelijk geliquideerd wordt;
- b. door de partner, ingeval het aan de stichting door de KNVB, bij welke de stichting aangesloten is, wordt verboden de in artikel 1 genoemde communicatiemogelijkheden aan te wenden, respectievelijk te laten aanwenden door de partner, in welk geval reeds vooruitbetaalde gelden door de stichting aan de partner met ingang van de datum van beëindiging van de overeenkomst worden terugbetaald.

Artikel 8

- 8.1 Behoudens het hierin geregelde, onthoudt de partner zich van elke bemoeienis met het beleid van de stichting.
- 8.2 Partner is zelf volledig verantwoordelijk voor het rechtstreeks betalen en afdragen van alle belastingen, mogelijke (na)heffingen en/of boetes die zij verschuldigd is aan de desbetreffende autoriteiten die op wat voor wijze dan ook gerelateerd zijn aan de uitvoering van de rechten onder deze overeenkomst zoals, doch niet uitsluitend, de verkrijging van toegangskarten voor voetbalwedstrijden en vrijkaart Club in dezen in geval Club hieromtrent wordt aangesproken vanwege het nalaten van betaling van de hiervoor genoemde verschuldigde bedragen door Partner.
- 8.3 Partijen zijn niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, die voor de andere Partij ontstaat door het niet, niet tijdig of gedeeltelijk voldoen aan haar verplichtingen voortvloeiende uit deze overeenkomst, voor zover zulks het gevolg is van een omstandigheid die niet is te wijten aan haar schuld noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.

Artikel 9

De stichting draagt er zorg voor, dat elk optreden door of namens haar in welk verband ook voldoet aan de eisen van representativiteit. De stichting zal zich onthouden van handelingen en/of gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van de partner en de stichting in diskrediet kunnen worden gebracht.

Paraf: Regio Zwolle United

Paraf: de partner

Pagina 2 van 6





Artikel 10

De ongeldigheid van enige bepaling van deze overeenkomst laat de verbondenheid van de overige bepalingen onverlet.

Artikel 11

Alle wijzigingen en aanvullingen op deze overeenkomst binden partijen slechts indien zij deugdelijk zijn neergelegd in een schriftelijke overeenkomst, getekend door een ieder van de partijen bij deze overeenkomst.

Artikel 12

Eventuele geschillen tussen partijen naar aanleiding van deze overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Zwolle.

Artikel 13

Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

Aldus opgemaakt en getekend in tweevoud, 14 september 2018 te Zwolle.

Regio Zwolle United

Djopzz B.V.

De heer A. Jansen
Directeur

De heer E. Krabbe
Directeur/Eigenaar

Perceel Regio Zwolle United:

Perceel de Koffier:

Pagina 3 van 6





MACPARK stadion | Postadres Postbus 402 | 8000 AK Zwolle | Bezoekadres Stadionplein 1 | 8025 CP Zwolle
T 038-4534948 | F 038-4539383 | E info@peczwolle.nl | www.peczwolle.nl | f t @ /peczwolle

BTW Nummer NL0062 63 112 B01 | KvK Zwolle 40061020 | Bankrekening NL89RAB00325839107



AANHANGSEL PARTNERCONTRACT

Voor de periode van **1 juli 2018 t/m 30 juni 2019** heeft **Djopzz B.V.** als partner recht op de volgende faciliteiten:

- * Shirtsponsor, op de voorzijde van het thuistenu van het eerste elftal van PEC Zwolle Vrouwen en jong PEC Zwolle Vrouwen,
- * Shirtsponsor, op de voorzijde van het uittenu van het eerste elftal van PEC Zwolle Vrouwen en jong PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de toegangskaarten van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op alle uitingen van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de website van PEC Zwolle en PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de bannen van PEC Zwolle Vrouwen en Regio Zwolle United,
- * Naamsvermelding op de video wall (promofilm) voor, tijdens en na thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen,
- * Naamsvermelding op de video wall voor, tijdens en na thuiswedstrijden van PEC Zwolle, (pagina's van Regio Zwolle United)
- * Wedstrijdsponsor bij alle thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen, waarbij als tegenstander FC Twente,
- * 4 toegangskaarten met toegang tot de hoofdtribune voor de thuiswedstrijden van PEC Zwolle Vrouwen,
- * 2 x per jaar de mogelijkheid tot afname 100 toegangskaarten bij een thuiswedstrijd van PEC Zwolle Vrouwen,
- * 2 x per jaar inzet van speelsters en technische staf tijdens een event van de sponsor,

Djopzz B.V. wordt deelnemer in het arbeidsparticipatieproject van Regio Zwolle United met onder anderen de bijstand gerechtigden van de gemeenten in Regio Zwolle. Normaliter is een Zilveren partnerschap ter waarde van € 12.500,- hiervoor de minimale bijdrage. Deze bijdrage vervalt en is onderdeel van het gehele partnerschap.

Djopzz B.V. draagt zorg voor de gehele verloning van Jacco Teunis voor het seizoen 2018/2019 of de vertegenwoordigende waarde hiervan (€ 58.000,-).

In seizoen 2018/2019 gaan beide partijen met elkaar in gesprek om het partnerschap uit te breiden naar minimaal € 100.000,- per jaar (vanaf seizoen 2019/2020) waarbij bijvoorbeeld aan Djopzz gelieerde bedrijven de inzet van speelsters kunnen gebruiken voor hun eigen VITALITEIT programma. Dit als voorbeeld maar ter verder uitwerking omdat VITALITEIT EN DUURZAAM INZET VAN MENSEN in de regio van belang is en de partners van en via Regio Zwolle United hier een prominente rol in kunnen pakken.

Aldus opgemaakt en getekend in tweevoud, 14 september 2018 te Zwolle.

Regio Zwolle United

Djopzz B.V.

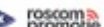
De heer A. Jansen
Directeur

De heer E. Krabbe
Directeur/Eigenaar

Paraf Regio Zwolle United:

Paraf de partner:

Pagina 4 van 6



Sponsors seizoen 2018-2019



MACPARK stadion | Postadres Postbus 402 | 8000 AK Zwolle | Bezoekadres Stadionplein 1 | 8025 CP Zwolle
T 038-4534948 | F 038-4539383 | E info@peczwolle.nl | www.peczwolle.nl | f t @ /peczwolle

BTW Nummer NL 0062 63 112 B01 | KvK Zwolle 40061020 | Bankrekening NL89RAB00325839107



Algemene Voorwaarden

Zien en gezien worden

Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden zijn, naast hetgeen in de betreffende overeenkomsten en deelnemersverklaringen is geregeld, toepasselijk op de overeenkomsten/deelnemers-Verklaringen die toegang geven tot de Businessloge, Skyboxen en Businessruimtes.

Toegang en zitplaatsen

Passen die toegang geven tot de Baker Tilly Berk Executive Level geven ook toegang tot de Businessclubs De Ondernemer. Toegang geldt voor alle thuiswedstrijden van PEC Zwolle, met uitzondering van die wedstrijden waarvoor op grond van KNVB-regels recettedeling geldt, Europees voetbal en Play-Off wedstrijden. Op naam staande plaatsen staan exclusief ter beschikking aan degene voor wie deze plaats gereserveerd is. Voor het overige kan op alle andere plaatsen op de tribune plaats genomen worden.

Lidmaatschap

Lidmaatschap en passen van de Businessclubs zijn geldig voor een jaar en moeten voor 1 April van het lopende jaar worden opgezegd. Indien niet is opgezegd wordt de overeenkomst van rechtswege voor een jaar verlengd.

Gedragsregels

- Men dient altijd in het bezit te zijn van een geldige toegangskaart om toegang te krijgen tot de verschillende businessruimtes en de hoofdtribune.
- Er kan slechts een toegangskaart per persoon worden gescand.
- Kinderen tot en met 12 jaar hebben uitsluitend toegang tot de businessruimtes onder doorlopend toezicht en begeleiding van een volwassene die eveneens in het bezit is van een geldige pas.
- Bij onjuist gebruik van toegangsbewijs zal deze door PEC Zwolle worden ingenomen en wordt de toegang tot het stadion ontzegd. Er vindt dan geen restitutie van het betaalde bedrag plaats.
- Wij verzoeken u vriendelijk doch dringend de aanwijzingen van de PEC Zwolle-medewerkers, beveiliging en horecamedewerkers op te volgen en hen met respect te behandelen.
- In de businessruimtes dient passende kleding te worden gedragen. Dat houdt o.a. in: geen slippers, geen petten of caps, geen mouwloze hemden of overhemden, geen trainingspakken en geen korte broeken.
- Partneren zijn verantwoordelijk voor het gedrag van hun gasten.
- Gasten die supporter zijn van de tegenpartij, zijn ook van harte welkom in onze businessruimtes. Iedereen mag klappen en juichen voor zijn favoriete club, maar niet op een provocerende manier.
- PEC Zwolle behoudt zich het recht voor om bezoekers de toegang te ontfangen wanneer deze spelregels niet worden opgevolgd.

Betaling

Indien de factuur voor het lidmaatschap en voor de toegangspassen niet binnen 30 dagen na factuurdatum wordt betaald, zal PEC Zwolle de betreffende pas(sen) blokkeren en wordt geen toegang tot het stadion verleend. Tevens is de debiteur dan een vergoeding verschuldigd van de wettelijke rente vanaf 30 dagen na factuurdatum en van de buitengerechtelijke kosten ad 15% van de hoofdsom met een minimum van € 75,-.

Perceel Regio Zwolle United:

Perceel de partij:

Pagina 6 van 6



Sponsors seizoen 2018-2019