

Projectcontract

Vorrondes NK Stoepranden in Zwolle



Windesheim 

Naam:	Sam van der Mijll Dekker Lucia Everts
Studentnummer:	S1114890 S1113636
School:	Hogeschool Windesheim, Calo
Plaats:	Zwolle
Opleiding:	Sportkunde klas HS2SA
Moduulcode:	SB.ES.VT.16
Stagebegeleider:	Martijn Grolleman
Stagedocent:	Jaap Haanschoten
Datum:	7 februari 2019

INHOUDSOPGAVE

Inleiding Sam.....	3
Inleiding Lucia	4
Beschrijving van de organisatie	5
Aanleiding	8
Doelstellingen.....	8
Doelgroepen.....	8
Projectresultaten.....	9
Projectopzet en werkwijze	10
Organisatie en samenwerking.....	11
Planning	12
Begroting/kostenoverzicht (tijd en geld)	13
Overige activiteiten en werkzaamheden	13
Bronvermelding	14

INLEIDING SAM

Ik ben Sam van der Mijll Dekker, een tweedejaars Sportkunde student aan hogeschool Windesheim te Zwolle. Ik ga samen met stagegenoot Lucia Everts en docent Martijn Grolleman de voorrondes van het NK Stoepranden in Zwolle organiseren. Dit doe ik voor mijn explorerende stage. Deze stageopdracht is ontstaan vanuit Jantje Beton. Jantje Beton is de organisatie waarbij wij als projectgroep de opdracht uitvoeren.

De reden dat ik voor deze stage gekozen heb is mijn interesse in het uitvoeren van evenementen, en het opzetten en aanhalen van externe contacten. Vanuit mijn vorige stage (Q-Point) heb ik mogen proeven aan het organiseren en uitvoeren van evenementen. De uitvoering, en de externe contacten die daarmee opgezet zijn heb ik een positief en voldaan gevoel aan over gehouden. Met wat er binnen deze stage van ons verwacht wordt denk ik mijn kwaliteiten en interesses goed naar voren te kunnen laten komen. De visie die ik nu op mijn toekomst heb draait om het interesse wekken van mensen, en het opzetten en onderhouden van externe contacten. Ik wil ook de minor storytelling gaan doen aangezien dat hier goed op aan sluit. Mijn creatieve denken, enthousiaste geest, en mijn vermogen om representatief te zijn zullen mij goed van pas kunnen komen bij deze stage. De ervaring die opgedaan wordt bij het opzetten, organiseren en uitvoeren van evenementen kan ik goed gebruiken voor mijn ontwikkeling in de aankomende jaren.

Binnen de stage hebben Lucia en ik nog een aantal persoonlijke doelstellingen gesteld. Beide hebben we onze vorige stage als enigszins moeizaam ervaren. De reden hiervoor was communicatie. Hierin wil ik deze stage ervoor zorgen dat we continu goed van elkaars werkzaamheden op de hoogte zijn, en daarnaast 's middags na de stagedag even samen zitten om de dag door te bespreken. Zo sluiten we onderlinge verrassingen uit. Daarnaast wil ik mij ontwikkelen in het "papierwerk", mijn stijl van schrijven is normaliter niet netjes. Dit komt omdat ik intuïtief typ, net zoals ik praat. Door het papierwerk niet uit te besteden maar hier zelf veel aandacht aan te geven, en feedback aan Lucia te vragen verwacht ik dit te kunnen verbeteren.

Het doel van deze stage is het organiseren van de voorrondes van het NK stoepranden in Zwolle. De taken waar ik me voornamelijk op zal focussen zijn de externe contacten.

Het projectcontract omschrijft de structuur van de werkzaamheden in het team en de afspraken tussen de projectleider en de teamleden over de taakverdeling en wellicht ook over de verdeling van bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Het projectcontract maakt de verwachtingen van alle betrokkenen over de inhoud en het verloop van het project gemeenschappelijk. Daarbij geeft het projectcontract zicht op het gehele proces, en draagt zo bij aan de beheersbaarheid daarvan. Ook geeft het nauwkeurig beeld van de consequenties van het project en verkleint daarmee de kans op verrassingen gedurende het project. **Daarnaast is het projectcontract een communicatie-instrument. Het projectcontract maakt betrokkenen duidelijk hoe het project verloopt, wat de fasering is, wat zij op welk moment kunnen verwachten, welke bijdrage zij leveren, enzovoort. Bovendien is het projectcontract tot stand gekomen die bij de belangrijkste partners zorgt voor onderling vertrouwen en wederzijds betrokkenheid. Het schept zekerheid en vertrouwen.**

INLEIDING LUCIA

Ik ben Lucia Everts, een tweedejaars Sportkunde student aan hogeschool Windesheim te Zwolle. Ik ga samen met stagegenoot Sam van der Mijll Dekker en **onder leiding van** docent Martijn Grolleman de voorrondes van het NK Stoepranden in Zwolle organiseren. Dit doe ik voor mijn explorerende stage. Deze stageopdracht is ontstaan vanuit Jantje Beton. Jantje Beton is de organisatie waarbij wij als projectgroep de opdracht uitvoeren.

Ik heb voor deze stageopdracht gekozen, omdat mijn interesse ligt bij het opzetten van evenementen en het organiseren van activiteiten. Hierbij heb ik bijvoorbeeld meegeholpen in de organisatie bij het geven van een circusshow op openbare basisschool De Bosrank in Havelte. Met het plezier dat ik heb beleefd aan deze activiteit, denk ik dat deze stage goed voor mij **geschikt** is. Ik wil mij namelijk gaan oriënteren **op** de grotere sportevenementen, maar ik heb de basiskennis voor een klein evenement. Bij deze stageopdracht kan ik goed kijken of de sportevenementen mij inderdaad het plezier geven zoals ik dat verwacht. Mijn prestatiemotivatie en het goed kunnen samenwerken zullen mij helpen bij deze opdracht. Ook kan ik door deze stageopdracht kennis maken met sportevenementen en het proces naar een sportevenement toe. Deze ervaring kan ik later goed gebruiken, aangezien ik volgend schooljaar naar Ethiopië ga en daar een sportevenement ga neerzetten.

Voor deze stage heb ik verschillende **doelstellingen** voor mijzelf neergezet. Bij mijn vorige stage zijn er veel dingen moeizaam gegaan. De oorzaak lag **in** de communicatie. Bij deze stage wil ik dus alles goed onderling bespreken en de mensen van buitenaf goed op de hoogte houden. Dit **doe ik** door updates te sturen van ons proces, **mensen stimuleren tot het uitvoeren van hun acties** en mensen achter de broek aan zitten als het nodig is. Daarnaast wil ik mij ook minder verantwoordelijk voelen voor andermans zaken. Ik zal dit proberen te minderen door mij niet bezig te houden met iemand anders zijn taken, alleen een update kan al genoeg zijn.

Het is de bedoeling om de voorrondes van het NK Stoepranden te organiseren. Hierbij ga ik mij focussen op het gebied van sponsoring en promotie. Hiernaast zal ik kleine functies gaan vervullen. Ook zal er aan het eind een aanbeveling geschreven worden.

Het projectcontract omschrijft de structuur van de werkzaamheden in het team en de afspraken tussen de projectleider en de teamleden over de taakverdeling en wellicht ook over de verdeling van bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Het projectcontract maakt de verwachtingen van alle betrokkenen over de inhoud en het verloop van het project gemeenschappelijk. Daarbij geeft het projectcontract zicht op het gehele proces, en draagt zo bij aan de beheersbaarheid daarvan. Ook geeft het nauwkeurig beeld van de consequenties van het project en verkleint daarmee de kans op verrassingen gedurende het project. **Daarnaast is het projectcontract een communicatie-instrument. Het projectcontract maakt betrokkenen duidelijk hoe het project verloopt, wat de fasering is, wat zij op welk moment kunnen verwachten, welke bijdrage zij leveren, enzovoort. Bovendien is het projectcontract tot stand gekomen die bij de belangrijkste partners zorgt voor onderling vertrouwen en wederzijds betrokkenheid. Het schept zekerheid en vertrouwen.**

Beschrijving van de organisatie

Jantje Beton is het goede doel dat zich samen met kinderen inzet voor meer en uitdagender speelruimte en meer speeltijd (Jantje Beton, 2016). Jantje Beton is hierbij dan ook de opdrachtgever naar Windesheim toe. Windesheim heeft aangegeven de voorrondes van het NK Stoepranden in Zwolle te willen gaan organiseren. Hierbij staat de identiteit van de Calo centraal. Wij zijn de projectgroep van Jantje Beton en voeren de opdracht uit. De missie van Jantje Beton luidt als volgt: “Jantje Beton bouwt samen met kinderen aan een veilige, schone, uitdagende en avontuurlijke speelomgeving, zodat ze plezier kunnen maken en zich op een gezonde wijze kunnen ontwikkelen” (Jantje Beton, 2016). Hierbij streeft Jantje Beton ernaar dat alle kinderen in 2032 minimaal 1 uur per dag intensief spelen/bewegen. Kinderen investeren zo zelf met hun speelenergie in een gezonde toekomst, persoonlijke groei en zelfvertrouwen. De samenleving zal daar wel bij varen (visie). Om dit te behalen, zijn hun doelstellingen van het meerjarenbeleid onderverdeeld in vier koppen. Namelijk het programma Speelse buurt, programma kwetsbare kinderen, communicatie en fondsenwerving.

Programma Speelse Buurt	- Jantje Beton heeft in 200 buurten direct invloed met zijn activiteiten op de versteviging van de speelomgeving en bereikt daarmee tussen de 30.000 en 50.000 kinderen in de leeftijd van 4 – 12 jaar. 10% van die kinderen is actief betrokken geweest bij de totstandkoming van een betere speelomgeving. - Jantje Beton initieert, ontwerp, coördineert en ondersteunt buitenspeelactiviteiten in de buurt. Naast de buitenspeeldag en buitenspeelsubsidie, worden 3 tot 5 landelijke buitenspeelactiviteiten ontwikkeld waarmee we ruim 400.000 kinderen bereiken. - Jantje Beton ondersteunt 550 speeltuinen en werkt daarmee aan buitenspeelmogelijkheden voor 150.000 gezinnen, oftewel ruim 280.000 kinderen. - Elk jaar ondersteunt Jantje Beton scholen met het optimaal inzetten van de buitenspeelruimte door het ontwikkelen van gezonde schoolpleinen en een jaarlijkse buitenlesdag te organiseren. Ruim 35.000 kinderen leren buiten. - Wij helpen ruim tweeduizend scholen en jeugdorganisaties bij het werven van fondsen voor initiatieven ter verbetering van hun speelomgeving. - Via de website van Jantje Beton worden kinderen, scholen, speeltuinen, ouders (en vrijwilligers) en overheden geïnformeerd hoe zij de speelomgeving kunnen verbeteren.
Programma kwetsbare kinderen	- We ontwikkelen 3 pilotprojecten per jaar voor kwetsbare kinderen. - Wij rollen ieder jaar 1-2 van de pilotprojecten landelijk uit. - We bereiken in de periode 2017 – 2020 met deze projecten 5000 kinderen uit kwetsbare groepen.
Communicatie	- De naamsbekendheid stijgt in vier jaar van 60% naar 70% (bron: Charibarometer). - 30% hiervan weet in 2020 dat Jantje Beton staat voor buitenspelen, speelse buurten ontwikkeld en speciale projecten doet voor kwetsbare kinderen. - 100.000 mensen maken deel uit van de Jantje Beton Buitenbeweging. - De website heeft zich ontwikkeld tot het middelpunt van de communicatie met de belangrijkste JB-doelgroepen (kinderen, scholen, speeltuinen, ouders, gemeentes, vrienden van Jantje Beton, coördinatoren collectie e.a.).

Fondsenwerving	- Wij werken in 2020 minimaal met een begroting van 5.1 miljoen euro. 60% eigenfondsenwerving, 28% Vrienden Loterij, 12% subsidie en extra aanvragen VL en PCL. - In 2020 realiseren wij maximaal 20% uitstroom door goede behoud- en bindingsprogramma's. - In 2020 maken 100.000 mensen deel uit van de Jantje Beton Buitenbeweging, die ofwel geld (6,5%) of tijd investeren in spelen. - In 2020 zijn er meerdere bedrijven die zich aan Jantje Beton verbinden en buitenspelen financieel ondersteunen.
----------------	---

(Jantje Beton, 2016).

Jantje Beton voert verschillende beroepstaken van Sportkunde uit:

- Jantje Beton onderzoekt en ontwikkelt het sport- en beweegaanbod.
- Jantje Beton coördineert, positioneert en begeleidt projecten en programma's ter bevordering van sport en bewegen.
- Jantje Beton hanteert de beleidscyclus met als doel de continuïteit en kwaliteit van zowel het sport- en beweegaanbod als de (sport)organisatie te borgen en te ontwikkelen.

Om nog een duidelijkere uitleg te geven over het verband dat tussen Jantje Beton, het Windesheim, en de projectgroep hangt volgt hieronder een uitleg.

Jantje Beton organiseert elk jaar het NK Stoepranden. Hiervoor worden er eerst voorrondes gehouden in verschillende steden door heel Nederland. Jantje Beton organiseert deze voorrondes niet (compleet) zelf, maar bieden dit als opdracht aan bij externe partijen. Het Windesheim heeft één van deze opdrachten voor het organiseren van een voorronde aangenomen, namelijk het organiseren van de voorronde van het NK Stoepranden te Zwolle. Hier is voor gekozen omdat een groot deel van de missie en visie die Jantje Beton uitdraagt overeenkomt met de missie en visie die de Calo heeft. Waar de visie van Jantje Beton als volgt luidt: "Jantje Beton bouwt samen met kinderen aan een veilige, schone, uitdagende en avontuurlijke speelomgeving, zodat ze plezier kunnen maken en zich op een gezonde wijze kunnen ontwikkelen." **Bij de Calo staat het opleiden van (toekomstige) professionals met toegevoegde en toekomstige waarde in werkveld sport, bewegingsonderwijs en gezondheidszorg centraal ("Calo Zwolle beweegt het speelveld", z.d.). In deze missie komen de drie extrinsieke waarden van sport naar voren. Namelijk de sociaal maatschappelijke kant, de economische kant en de gezondheidskant. De visie van de Calo is voornamelijk gericht op de sociaal maatschappelijke kant van sport. Dit sluit goed aan bij een project dat als dusdanig door Jantje Beton is omschreven, en uitgaat van de visie en missie van Jantje Beton.**

De directe opdrachtgever voor het projectteam is dus uiteindelijk de hogeschool Windesheim, al zullen we veel hulp in de organisatie en middelen vanuit Jantje Beton krijgen. Sam en Lucia hebben beide een uitvoerende taak. Namelijk het organiseren en uitvoeren van de voorrondes van het NK Stoepranden in Zwolle. Hierbij hebben wij afspraken gemaakt, wie welke taak gaat volbrengen. Wel zullen er een hoop werkzaamheden zijn die enigszins overlappen, daar ligt voor ons de uitdaging alsnog een duidelijke taakverdeling en werkstructuur aan te brengen. Om voor onszelf een goed overzicht in te krijgen, hebben wij hier een organogram voor gemaakt (zie hieronder). Wel hebben Sam en Lucia uiteindelijk hetzelfde einddoel, een geslaagde voorronde van het NK Stoepranden te Zwolle waarbij iedereen plezier heeft beleefd aan spelen.

Organogram:

Wij hebben een organogram gemaakt en deze ingescant. Deze kunt u met de volgende link vinden: <http://www.mediafire.com/file/7u9a8x71a19d7x7/TCS543.pdf/file>

De omgeving waar wij binnen de hogeschool Windesheim, domein Bewegen en Educatie (B&E) gebruik van mogen maken zijn niet heel concreet, maar wel vrij duidelijk. Namelijk alles wat van toepassing is, en kan zijn op de voorrondes van het NK Stoepranden zijn toegankelijk voor ons. Denk hierbij aan contact gegevens, draaiboeken, expertise enzovoort.

Strategisch beleid

Jantje Beton **richt zich als enige organisatie** in Nederland op het verbeteren van de speelomgeving van alle kinderen (art. 31 Kinderrechtenverdrag). Waar mogelijk betreft Jantje Beton de kinderen actief bij de ontwikkeling en realisatie van onze speelprojecten (art. 12 Kinderrechtenverdrag). Kinderen uit achterstands- wijken of kinderen die in andere kwetsbare situaties verkeren hebben een extra steuntje in de rug nodig.

De Calo sluit hier met haar missie en visie goed op aan, **zoals aangegeven vanuit onze opleiding Sportkunde (Calo) de cirkel met de drie extrinsieke waarden van sport (hierboven aangegeven). Hierbij luidt de visie van de opleiding Sportkunde (Calo)** als volgt: “De opleiding Sportkunde verzorgt onderwijs vanuit een visie op bewegen en beïnvloeding van bewegingsgedrag in de sportsector én de maatschappij, die ervan uitgaat dat in principe iedereen deelneemt aan bewegingsactiviteiten: of iemand nu topfit is of een fysieke beperking heeft, doel is de samenleving bewegend (beter) tot haar recht te laten komen” (Windesheim, z.d). Zoals al eerder vermeld identificeert de Calo zich vooral met sociaal maatschappelijke doeleinden, ook komt het stukje gezondheid hier overduidelijk in terug.

AANLEIDING

De voorrondes van het NK Stoepranden is een opdracht die opgezet is door Jantje Beton, met als achterliggend doel Nederland weer op een gezonde en interactieve manier buiten in beweging te krijgen. Dit doel is ontstaan doordat onder andere de steden Nederland steeds meer in veranderen in een betonnen stad en je dit spel kunt doen in een betonnen stad.

Daarnaast is het voor ons als Calo studenten belangrijk de visie van de Calo tastbaar te kunnen maken in de vorm van een evenement. Het verbinden door gezamenlijk bewegen hopen we door middel van dit project over te kunnen brengen op de Zwollenaren. Daarnaast wordt Zwolle door dit doelgroepen-evenement goed op de kaart gezet. Dit is voor Zwolle een goede kans om meer bekendheid te krijgen van de stad en om te groeien op maatschappelijk gebied. Doordat het een doelgroepen-evenement is, zijn er veel samenwerkingen met verschillende externe partijen. Op deze manier wordt Zwolle ook tijdens de organisatie van de voorrondes al met elkaar verbonden. Zwolle kan op deze manier een “speel”stad worden.

Doelstellingen

De hoofddoelstelling van ons project, is om heel Zwolle aan het spelen te krijgen, onder het gebruik van #HeelZwolleSpeelt. Wij willen hierbij een substantiële bijdrage leveren aan het betrekken van meerdere doelgroepen bij een sportevenement. Dit doen wij doormiddel van het organiseren van de voorrondes van het NK Stoepranden in Zwolle. Hier zijn (bijna) alle doelgroepen bij betrokken (zie kopje doelgroepen). Hierbij dragen wij bij aan Multi sport en/of een doelgroepen-evenement waarbij iedereen samen speelt. In het projectresultaat zal de identiteit van de Calo ook zeker naar boven komen. Calo pakt namelijk graag uitdagingen aan waarbij spelen centraal staat.

Doelgroepen

Wij hebben niet één specifieke doelgroep, vooral omdat dit evenement gericht is op de volledige breedte van de bevolking in omgeving Zwolle. Als we de doelgroep in één woord zouden moeten omschrijven zou het de “samenleving” zijn. Wel hebben we deze “doelgroep” in subgroepen verdeeld. Namelijk in verschillende leeftijdscategorieën.

De leeftijdscategorieën waarin de doelgroep is verdeeld zijn de volgende:

A = 6 t/m 15, B = 16 t/m 25, en C = 55+. Hiertussen zit nog een hele leeftijdscategorie, namelijk 26 t/m 54. Aangezien dit een doelgroep is waar we niet primair op focussen kiezen we ervoor hier geen wetenschappelijke onderbouwing van te maken. Hieronder volgt een meer gedetailleerde blik per subcategorie (6 t/m 15 – 15 t/m 25 – 55+)

Leeftijdscategorie A¹ (6 t/m 10)

Lichamelijk is deze categorie vrij verschillend, waar zes jarigen steeds beter hun lichaam beheersen zijn tien jarigen al veel meer in staat na te denken over hun bewegingen, en rust en denkprocessen aan te brengen in het bewegen. Ook denkt deze leeftijdscategorie nog veelal in plaatjes, het is dus belangrijk de uitleg van spelregels in voorbeelden te doen, om er zo een beeld bij te creëren.

Leeftijdscategorie A² (11 t/m 15)

Dit is de leeftijdscategorie waarin de pubertijd begint, een belangrijk kenmerk hiervan is de plotselinge moodswings die dit met zich mee brengt. Het ene moment blij en tevreden, waar dat vijf minuten later weer het compleet tegenovergestelde kan zijn. In deze categorie is het van belang enige persoonlijke begeleiding aan te bieden, naast de controle te behouden, er ook een oogje in het zeil wordt gehouden.

Leeftijdscategorie B (15 t/m 25)

In deze leeftijdscategorie worden de deelnemers zich steeds meer bewust van hun eigen gedrag, en de invloed die dit op anderen heeft. Ook zijn ze steeds beter in staat hun gedrag aan te passen aan de sociaal wenselijke norm van de omgeving. Voor het evenement betekent dit dat dit een groep is die weinig persoonlijke begeleiding nodig heeft.

Leeftijdscategorie C (55+)

Deze leeftijdscategorie bestaat uit bejaarden in alle vormen en maten. Één van de uitdagingen die hierin liggen is het in beweging brengen/houden van deze leeftijdscategorie. Één van de problemen die zich in deze categorie voordoet is de afname van lichaamsbeweging. Door deze categorie het plezier van buitenspelen wederom te laten ervaren hopen we een positieve invloed uit te oefenen op de lichamelijke en geestelijke gezondheid. **Daarnaast kan er voor de hoogbejaarde mensen die moeite hebben met bewegen buddy's aangesteld worden.**

Samenvattend

Samenvattend is het voor ons van belang om per leeftijdscategorie een bepaald plan van aanpak te maken. Op deze manier kan je elke categorie aanspreken op de manier die past bij het moment van het leven waar zij zich in bevinden. Vanuit onze visie maken we binnen dit project geen onderscheid tussen een primaire- en intermediaire doelgroep, het belang van het project is per leeftijdscategorie verschillend, maar wel met hetzelfde uiteindelijke doel. Door middel van het laten ervaren van het plezier dat samen (kan) gaan met buitenspelen de lichamelijke en geestelijke gezondheid promoveren. Voor de leeftijdscategorie tussen de 26 en 54 jaar wordt er geen bepaald plan van aanpak gemaakt. Dit komt omdat onze focus niet op deze doelgroep ligt.

Projectresultaten

Wij streven ernaar om een concreet kader* van het project op te leveren, compleet met alle contacten en potentiële hulplijnen. Dit zodat dit terugkerende evenement in de aankomende jaren genoeg 'insight' heeft om op voort te borduren. Daarnaast geldt voor ons beide dat het geslaagd is wanneer minimaal 90% van de aanwezigen het event als plezierig ervaren heeft. Dit testen we door studenten met enquêtes op het event te laten rondlopen.

*Met concreet kader wordt het volgende bedoeld: een Draaiboek, een adviesrapport, een projectcontract, en een organogram. Daarnaast moeten deze losse documenten ook zijn of haar eigen kaders hebben. Denk hierbij aan het feit dat het adviesrapport bijvoorbeeld maar vijf pagina's mag hebben. Hoe er door ons beoordeeld wordt of deze concreet zijn is het door externen laten doorlezen, en deze te vragen of zij denken het evenement uit te kunnen voeren met de hulp uit deze documenten. Zo ja, is het compleet. Zo nee, is het incompleet.

Lucia:

Lucia houdt zich vooral bezig met de promotie en sponsoring. Voor Lucia is het event geslaagd als alles goed is geregeld met de sponsors. Dit houdt bijvoorbeeld in dat dat de

sponsoren het afgesproken geld heeft overgemaakt. Om te kijken of de promotie is geslaagd, gaat Lucia een paar vragen in de enquête toevoegen om te kijken hoe de aanwezigen bij dit event zijn gekomen. Op deze manier kan ze zien welke invloed haar acties hebben gehad op het gebied van promotie.

Daarnaast zorgen we dat we een projectcontract, een draaiboek, en een adviesrapport opleveren voor de organisatoren van volgend jaar. **De kaders van deze documenten is in overleg met Martijn Grolleman op het moment dat het zo ver is.** Op deze manier kunnen de organisatoren van volgend jaar met een voorsprong beginnen aan het project waardoor er meer tijd overblijft voor innoveren en uitbreiden.

Sam:

Sam heeft de focus op externe contacten. De concrete doelstellingen zijn om hier contacten te leggen die niet alleen voor dit evenement bruikbaar zijn, maar er ook voor te zorgen dat deze contacten zich in aankomende jaren weer aan dit evenement zouden willen binden. Om de geslaagdheid te testen maken we niet alleen een enquête voor de deelnemers, maar ook voor onze externe contacten. Daarnaast leveren wij een organogram op, door het gebruik van dit document hebben de organisatoren van aankomende jaren al een lijst met potentiële contacten.

Daarnaast is één van de ontwikkelpunten voor Sam ook het schriftelijke werk. Dit wil hij binnen deze stage veelal zelf doen in plaats van afschuiven. Door samen de geschreven stukken te checken controleren we de voortgang, en hebben we hier een chronologisch beeld van. Om daadwerkelijk te zien hoe dit veranderd is aan het eind leggen we één stuk uit het begin van onze stage en één product uit het einde van onze stage voor aan Martijn Grolleman deze zal hier dan een oordeel over vellen en erop kunnen toezien of er genoeg progressie is geboekt.

Een kort overzicht van de projectresultaten:

- **Draaiboek**
- **Adviesrapport (met daarin een evaluatie en de enquêtes)**

Projectopzet en werkwijze

De manier waarin wij ons project hebben gestructureerd is ieder van ons specifieke taken geven met de eindverantwoordelijkheid over de desbetreffende zaak. (Lucia doet bijv. sponsoring, en Sam doet bijv. externe contacten.) De werkwijze die we hierbij hanteren is om wel alles in overleg/samenspraak te doen. Hierbij laten wij de eindverantwoording wel aan één persoon. We zorgen er ook voor dat we goed op de hoogte zijn van elkaars werkwijze.

De opzet van het project is gefaseerd. **Fase 1 is de oriëntatiefase. Deze fase vond vooral plaats in de eerste vier weken van de stage plaats. Hier waren wij aan het kijken wat er allemaal kwam kijken bij onze opdracht, wat de eerste stappen van ons moesten zijn en het maken van een stage-overeenkomst en projectcontract. De tweede fase (de voorbereidingsfase) kwam meer naar voren vanaf week 4. Er zijn toen veel afspraken geweest en er komen nog veel afspraken aan. Wij zijn nu al erg verdiept in de opdracht. De uitvoeringsfase zal zijn op 12 juni. De evaluatiefase zal plaatsvinden na het evenement.**

We hebben lange termijn doelen over wat we uiteindelijk willen bereiken met/bij het evenement. Om deze lange termijn doelen te bereiken hebben we sub doelen gesteld, die we dan weer met week doelen proberen te bereiken. Op deze manier is er een duidelijke werkstructuur, en een duidelijk overzicht over wat er bereikt moet worden.

Zoals eerder vermeld is Lucia verantwoordelijk voor de promotie en sponsoring. Alle overige taken zijn vaak klein of heeft Lucia een kleine bijdrage in. Voor de promotie wordt er gebruik gemaakt van onder andere social media. Op Facebook en Instagram worden foto's, updates en filmpjes geplaatst. Op deze manier wordt elke doelgroep bereikt. De kinderen en studenten zitten veel op Facebook en Instagram. Ook zijn er tegenwoordig steeds meer senioren te vinden op Facebook. Voor de promotie gaan we ook contact zoeken met externe bedrijven. Zo is er onder andere al contact met de buurtsportcoaches van Sportservice Zwolle en een docent van Landstede. Wij gaan kijken of er een samenwerking met beide partijen mogelijk is om zo de kinderen, studenten en senioren te laten oefenen met stoepranden maar vooral enthousiast te maken voor het evenement.

Voor de sponsoring gaat Lucia contact zoeken met verschillende soorten bedrijven. Denk hierbij aan de Jumbo, een ijssalon, een sportzaak, een fysiotherapeut. Alles wat redelijk dicht bij het evenement ligt. Op deze manier hopen wij middelen gesponsord te krijgen om zo andere lasten te financieren. **Zo is ook het idee van een goodie bag ontstaan.** Ik ga contact zoeken door te bellen, mailen en/of langs te gaan.

Organisatie en samenwerking

De communicatiestructuur binnen dit project **heeft voornamelijk betrekking op ons** drieën. (Lucia, Martijn en Sam). Onderlinge communicatie vindt gedurende de stage dagen continu plaats. Verder hebben we een document opgesteld met alle contact informatie voor externe partijen zodat we een overzicht hebben met wie, en waarover we spreken. Om een goed inzicht te krijgen van alle externe contacten en wie verantwoordelijk is voor welke taak, kunt u de organogram bekijken (afbeelding 1, pagina 6).

PLANNING



BEGROTING/KOSTENOVERZICHT (TIJD EN GELD)

De begroting voor dit project is vastgesteld op €0,-. De dingen die wij binnen dit project willen behalen moeten gerealiseerd worden vanuit sponsoring en samenwerkingen. Zo is de locatie gratis, en hebben we een goodie bag voor de deelnemers die bestaat uit gesponsorde items. Daarnaast zijn we bezig met het idee om een muziekinstallatie neer te zetten. Dit proberen we ook via sponsoring te regelen. De kosten om deze te huren bedraagt namelijk €300,- en €500,-. En dat gaat boven onze begroting.

Overige activiteiten en werkzaamheden

Er is overlegd dat Sam en Lucia opdrachten van school voor op stage uit mogen werken en/of voeren tijdens de stage. Deze opdrachten kunnen voorkomen uit verschillende vakken.

BRONVERMELDING

Calo Zwolle beweegt het speelveld. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2019, van <http://www.calozwolle.nl/onderwijs/>